

浙江财经大学
校聘高级岗位聘任申请表

所在学院_____管理学院_____

姓 名_____项丽瑶_____

现任专业

技术职务_____讲师_____

申报校聘

高级岗位_____校聘副教授_____

填表时间：2024 年 5 月 9 日

姓名	项丽瑶	性别	女	出生日期	1980-12-14
政治面貌	群众			身体状况	健康
现从事专业	工商管理（8年）			参加工作时间	2003-07-01
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间			聘任专业技术职务	
	2016-06-27			讲师	
符合条件	教学科研并重型副高				
是否取得教师资格证	是			手机号码	15869141395
年度考核情况（近五年）	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
	合格	合格	优秀	合格	合格

1. 教育经历（最高学历、学位）

日期	学校名称/学校授予单位	学历/学位	学制	专业
2013-09-01~ 2016-06-14	浙江工商大学	研究生	3	技术经济及管理
2016-06-14	浙江工商大学	博士	-	技术经济及管理

2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2016-06-27 至今	浙江财经大学	教师	工商管理	否	是

3. 教学工作情况（本科教学、研究生教学分开填写近五年情况）

学年	讲授主要课程名称	授课专业（班级及学生数）	学年总课时	教学业绩等级
2022-2023 学年	市场营销、Business Marketing	市场营销、会计等专业本科生/199人	231.36	合格
2021-2022 学年	研究方法与论文写作、市场营销、消费者行为、创业基础、Business Marketing	市场营销、会计等专业本科生/247人	288.24	合格

2020-2021 学年	营销实训、18 级高水平服务营销单开班、市场营销、Business Marketing	本科生/136 人	229.05	良好
2019-2020 学年	市场营销、服务营销	本科生/83 人	135.2	合格
2018-2019 学年	市场营销、服务营销、Business Marketing	本科生/154 人	184.204	免考核

4. 担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	结果
2018.09-2020.06	班主任	2018 级中美 3 班	25	合格
2016.09-2018.06	班主任	2016 级专升本	50	合格
2016.06-2023.06	综合导师	2014 级-2022 级	36	合格

5. 任现职以来发表论文著作情况(校聘教授填 6 项以内,校聘副教授填 4 项以内)

论文、著作题目	刊物(出版社)名称、刊号(书号)、卷(期)数	发表时间	本人排名	收录、转载等情况	论文等级
全球创新位势：地图、演化与跃迁	自然辩证法通讯、2018 (10) 89-95	2018.10	1/2	CSSCI	一级 B
芯片技术国际依赖网络结构及其演化	科研管理、2023 年第 44 卷第 5 期 70-84	2023.5	3/3、通讯作者	CSSCI	一级 B
新兴技术创新：迭代逻辑、生态特征与突破路径	自然辩证法研究、2018, 34 (9) 27-30	2018.9	3/3、通讯作者	CSSCI	一级 B
破解新兴技术创新动力之谜——资源与网络融合视角的实证研究	浙江工商大学出版社	2020.5	1/2		著作

6. 任现职以来科研（含教改教研）项目等情况（任现职以来立项的，填5项以内）

项目名称(注明立项号)	项目来源和类别	起止年月	金额(万元)	本人排名	是否结题	项目等级
浙江制造企业非对称参与全球创新链治理研究	浙江省软科学研究计划一般项目	2022.12-2023.12	5	1/3	否	省部级
中日韩区域多边产业合作体系构建研究	浙江省哲学社会科学重点研究基地“浙江工商大学东亚研究院”一般课题	2022.6-2023.10	3	1/8	否	省部级
基于异质性全球创新链治理的本土制造企业创新机理研究	中国博士后科学基金面上资助项目	2017.11-2019.5	5	1/1	是	省部级
全球价值链升级视角下浙江省先进制造产业集聚升级研究	浙江省软科学研究计划项目	2016.11-2019.1	5	1/4	是	省部级
2022年省级一流本科课程(Business Marketing)	浙江省教育厅	2022.11-2024.12	1.5	1/2	否	省部级

7. 任现职以来所获奖励、荣誉及人才项目等情况（限填5项以内）

所获荣誉名称/成果的项目名称	成果类别和等级	授予单位	授予时间	本人(指导)排名	获奖等级
培养“智工商”型创造者：数智时代工商管理人才培养新模式的探索与实践	浙江省教学成果奖二等奖	浙江省人民政府	2022.1	3/10	省级
多重嵌入视角的装备制造业价值链跃迁升级机理与政策支持	商务发展研究成果奖三等奖	国家商务部	2020.2	16/20	省部级
基于GVC和NVC双重嵌入的中国代工制造业升级路径研究	商务发展研究成果奖二等奖	国家商务部	2018.6	5/12	省部级

8. 任现职以来育人成果及参与团队业绩
(如参与学科/专业/课程/实验室及各类基地建设的情况(填5项以内))

业绩类别	内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
育人成果	指导学生蒋文溢获第三届市场营销学项目策划大赛最佳陈述奖	2018.12	1/1	指导学生竞赛
育人成果	指导学生蒋文溢、王影、唐昕获第三届市场营销学项目策划大赛二等奖	2018.12	1/1	指导学生竞赛
育人成果	指导学生郑一多、陆佳燕、章一页、朱思晨获第三届市场营销学项目策划大赛一等奖	2018.12	1/1	指导学生竞赛
学科建设	国一流专业建设：市场营销	2016.06 至今	主要成员	学科专业建设

9. 任现职以来服务社会工作

(项目研发与攻关、技术指导与服务、成果推广转化与专利、政策与技术咨询、意见建议被相关部门采纳、人员培训与挂职等) 中取得的成果,担/兼任各类学术/社会职务等情况(填5项以内)

服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效	备注(专利号等)
研究成果被国家级政府部门采纳		研究报告：产业链供应链外迁(本人排名：2/3)	为突破贸易限制，应对产业链外迁提供理论依据、现实措施及建议	
互联网营销师资格资格认证	校内外	主要负责互联网营销师各个工种的认证考试题库建设；与外界培训机构的沟通与合作；考前培训等工作	顺利建设并评审题库，开展多次资格认证考试	

10.个人总结

(须逐项说明任现职以来的师德师风、思想政治、本科教学、科研工作等表现及履行职责情况)

本人 2016 年 6 月入校，担任工商管理学院市场营销系专任教师职务，任职以来，本人以积极的态度、饱满的热情勤恳工作，认真完成科研教学，以及学院交给的其他工作任务。

一、加强学习，不断提高思想政治业务素质。

在教育教学中，我始终坚持党的教育方针，面向全体学生，教书育人，为人师表，确立“以学生为主体”，“以培养学生主动发展”为中心的教学思想，重视激发学生的创造潜力，培养学生德、智、体、美、劳全面发展。

我参加各类学习，剖析不足，努力提高自己的政治水平和理论修养。服从学校工作安排，配合领导和老师们做好校内外的各项工作。2022 年，被评为 2021-2022 学年校级优秀教师。

二、求实创新，认真开展教学、科研、社会工作。

教学：主要教授的课程有《市场营销》、《Business Marketing》（双语）、《服务营销》等。在教学上，不断推进教学模式改造，打造商学新课堂并取得了丰硕的成果：1、作为课程负责人，把《Business Marketing》（双语）建设成 2022 年省级线上线下混合一流课程。2、指导学生参加《市场营销》项目策划大赛，获得一等奖、二等奖等多个奖项。3、以第三作者参与的“培养智工商型创造者：数智时代工商管理人才培养新模式的探索与实践”获 2021 年浙江省教学成果奖二等奖。

科研：关注学术前沿，积极申报各类课题并撰写发表研究论文，主要有以下几个方面的成果。1、2020 年出版专著《破解新兴技术创新动力之谜—资源与网络融合视角的实证研究》。2、在《中国工业经济》、《科研管理》、《科学学研究》等中英文期刊上发表论文十余篇，研究内容聚焦制造企业的转型升级及组织间治理。3、参与撰写的研究报告“产业链供应链外迁”（排名第二）获国家级政府部门中央网信办采纳。4、申报并立项省部级课题 6 项，课题研究主要聚焦于浙江本土制造企业的产业能力升级、学习创新机理以及组织间治理研究。

社会服务：负责互联网营销师资格认证工作，已完成题库建设及评审工作，顺利开展多次资格认证考试。

11.申报校聘高级岗位聘期内的工作目标

根据申报岗位等级和类型，申报人在聘期内拟承担的教学、科研、育人和社会服务等工作任务和应取得的业绩目标。

1.教学工作

持续推进课堂教学改革；把《Business Marketing》建设成国一流课程。

2.科研工作

在全球价值链、全球创新链的领域内，继续深耕细作，撰写并发表更高层次的论文。积极申报国家级省部级课题，在现有研究基础上更上一层楼。

3.学科建设

主动参与学科专业建设工作，为学院学科建设贡献力量。

4.其他

开展互联网营销师的资格认证工作；参与研究团队的企业管理咨询工作，为企业服务，也从企业中汲取养分。

本人申明：以上所填内容完全属实。如有不实之处，愿承担一切后果。

申请人（签名）：

年 月 日