

浙江财经大学
校聘高级岗位聘任申请表

所在学院_____管理学院_____

姓 名_____王建国_____

现任专业

技术职务_____副教授_____

申报校聘

高级岗位_____校聘教授_____

填表时间：2024 年 05 月 06 日

姓名	王建国	性别	男	出生日期	1979-04-13
政治面貌	中共党员			身体状况	健康
现从事专业	市场营销			参加工作时间	2003-07-01
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间			聘任专业技术职务	
	2015-12-18			副教授	
符合条件	教学科研并重型正高				
是否取得教师资格证	是			手机号码	15990174275
年度考核情况 (近五年)	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
	优秀	合格	优秀	合格	优秀

1. 教育经历(最高学历、学位)

日期	学校名称/学校授予单位	学历/学位	学制	专业
2010-09-01~ 2012-10-13	圣卡洛斯大学	研究生	3	管理学
2012-10-13	圣卡洛斯大学	博士	-	管理学

2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2017-08-01	浙江财经大学	教师	市场营销	否	否
2003-07-01	安徽理工大学	教师	市场营销	否	是

3. 教学工作情况(本科教学、研究生教学分开填写近五年情况)

学年	讲授主要课程名称	授课专业(班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2023-2024 学年	Orientation, 消费行为学,	本科生/197 人	115.44	/
2022-2023 学年	市场营销学, 消费行为学,	本科生/300 人	273.24	良好
2021-2022 学年	Service Marketing, Consumer Behavior, 消费 行为学, Orientation	本科生/190 人	276.96	良好

2020-2021 学年	Introduction to Business, Consumer Behavior, 消费行为学	本科生/123 人	210.8	合格
2019-2020 学年				免考核
2023-2024 学年	市场管理理论与方法	研究生（国际）/13 人	80	/
2022-2023 学年	营销管理理论与方法	研究生（中国）/40 人	25.2	95.9
2022-2023 学年	市场管理理论与方法	研究生（国际）/18 人	80	/
2021-2022 学年	营销管理理论与方法	研究生（中国）/33 人	23.4	97.9
2020-2021 学年	营销管理理论与方法	研究生（中国）/31 人	23.4	97.6
2023-2024 学年	营销管理（MBA）	MBA 研究生/23 人	56	/
2022-2023 学年	营销管理（MBA）	MBA 研究生/70 人	56	96.9
2021-2022 学年	营销管理（MBA）	MBA 研究生/75 人	32.2	98.53

4. 担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	结果
2020.03-2021.03	指导青年教师	雷雪	1	合格
2023.09-2027.06	班主任	2023 级中美营销 4	29	合格
2021.09-2024.06	班主任	2021 级中美营销 1	48	合格
2017.09-2021.06	班主任	2017 级市场营销	32	合格

5. 任现职以来发表论文著作情况（校聘教授填 6 项以内，校聘副教授填 4 项以内）

论文、著作题目	刊物(出版社)名称、刊号(书号)、卷(期)数	发表时间	本人排名	收录、转载等情况	论文等级
我国城镇家庭能源的绿色消费态度行为缺口及修复策略研究	经济管理出版社, ISBN 978-7-5096-6497-1	2019.06	1/3	国家一级出版社	专著, 25 万字

蚂蚁森林用户转向线下绿色消费的内在机制研究—基于行为推理理论视角	管理学刊; ISSN 1674-6511; 36(1)	2023.02	通讯作者	CSSCI, 被人大书报复印资料全文转载	1B
基于行为推理理论的绿色消费行为实证研究	《大连理工大学学报(社会科学版)》; ISSN 1008-407X; (4)	2016.04	1/2	CSSCI	2A
绿色消费态度行为缺口研究进展	财经论丛; ISSN 1004-4892; (11)	2017.11	1/3	CSSCI	2A
Positive spillover of consumers' sustainable behaviors: The mediating role of self-determination need satisfaction	Journal of Cleaner Production, 0959-6526, Vol. 317(7)	2021.10	1/4	SCI, Q1	1A, 英文 Top
Investigating the spatiotemporal differences and influencing factors of green water use efficiency of Yangtze River Economic Belt in China	PLoS ONE, 1932-6203, Vol. 15(4)	2020.04	通讯作者	SCI, Q2	英文 1A

6. 任现职以来科研（含教改教研）项目等情况（任现职以来立项的，填5项以内）

项目名称(注明立项号)	项目来源和类别	起止年月	金额(万元)	本人排名	是否结题	项目等级
数智技术赋能生活方式绿色转型的机理与路径研究(22NDJC107YB)	浙江省社科规划课题	2021.09-2024.06	4.0	1/4	在研	省部级
数字经济时代完善绿色生产和消费的制度体系和政策工具研究(20ZDA087)	研究阐释党的十九届四中全会精神国家社科基金重大项目	2020.04-2022.12	80.0	核心团队成员	结题	国家级
全面推进绿色消费3.0的现代监管政策研究(18AZD015)	国家社科基金重点项目	2018/11-2021/12	35.0	核心团队成员	结题	国家级

生活方式绿色化促进获得感提升的机制及公共政策创新研究（18BGL2151）	国家社科基金一般项目	2018.06-2021.06	20.0	3/7	结题	国家级
电商平台聊天机器人提升消费者和平台福祉的影响机理研究—人工移情和电商伦理感知的中介作用	浙江省自然科学基金	2023.12-2026.12	6.0	核心团队成员	在研	省部级

7. 任现职以来所获奖励、荣誉及人才项目等情况（限填5项以内）

所获荣誉名称/成果的项目名称	成果类别和等级	授予单位	授予时间	本人(指导)排名	获奖等级
“三育人”先进个人	荣誉	浙江省教育工会	2023.09	1/1	浙江省
连续两次被评为浙江财经大学优秀教师	荣誉	浙江财经大学	2020-2023	1/1	校级
“三育人”先进个人	荣誉	浙江财经大学	2022.09	1/1	校级
本科生优秀毕业论文指导教师（学生获得一等奖）	荣誉	浙江财经大学	2022.08	1/1	校级
2023年度本科生优秀综合导师	荣誉	浙江财经大学管理学院	2023.12	1/1	院级

8. 任现职以来育人成果及参与团队业绩 （如参与学科/专业/课程/实验室及各类基地建设的情况(填5项以内)）

业绩类别	内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
教学成果	AACSB 核心能力视角下“一核双翼四驱”中美合作项目营销人才培养模式	2022.09	2/5	教学成果特等奖（校级）
课程建设	市场营销学（双语） 国家级一流课程	2023.05	核心成员	课程建设
学科建设	国家级一流本科专业获批与建设：市场营销	2020.06	核心成员	学科建设
教学成果	AACSB 核心能力视角下“一核双翼四驱”中美合作项目营销人才培养模式	2021.10	3/3	教学成果三等奖（国家级学会）

教学研究	产教深度融合的新商科专业学位研究生人才培养模式研究	2022.09	核心成员	教学项目
育人成果	千金一雉—Z世代潮流产业拓新者	2023.06	指导教师	第十八届浙江省大学生电子商务竞赛(常规赛)本科组中荣获二等奖

9. 任现职以来服务社会工作

(项目研发与攻关、技术指导与服务、成果推广转化与专利、政策与技术咨询、意见建议被相关部门采纳、人员培训与挂职等)中取得的成果,担/兼任各类学术/社会职务等情况(填5项以内)

服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效	备注(专利号等)
公共事务参与	浙江财经大学管理学院	中美营销项目主任	2020年至今负责中美营销项目管理	谈判、签署第三、第四轮合作协议
院级研究所	浙江财经大学管理学院	绿色营销管理研究中心/副所长	组建和带领团队进行企业调研和学术研讨	副所长
横向项目	浙江	2023年度浙江省营商环境评价及创新应用研究项目:营商环境政策体系研究及体验式调查研究	获得60.0万横向课题经费	核心成员
横向项目	茅台集团	茅台集团数字化营销战略研究	获得60.0万横向课题经费	核心成员

10. 个人总结

(须逐项说明任现职以来的师德师风、思想政治、本科教学、科研工作等表现及履行职责情况)

王建国同志牢记教师的责任和“进德修业,与时偕行”的财大校训,爱国守法,爱岗敬业,潜心教书育人20载,是学生的良师益友,是同事的亲密战友,并且取得了丰富的成果。

1、爱国守法,思想政治素质过硬。王建国同志积极要求进步,处处严格要求自己。践行社会主义核心价值观,在政治思想、道德品质、学识风范上,以身作则。作为浙江财经大学工商管理学院教师第二党支部书记,赴浦江开展廉政文化与传统家国文化教育主题党日学习、赴红色教育基地桐庐开展“学习二十大,永远跟党走,奋进新征程”主题党日学习等多次学习。2023年获批“双带头人”教师党支部书记工作室。多次获校优秀共产党员。不断学习二十大精神,学习学校、学院领导的讲话精神,努力提高自身的思想素质。

2、爱岗敬业,教书育人业绩突出。王建国同志爱岗敬业,潜心教学科研。2016年被确定为校中

青年学术骨干，2017年起担任绿色管理研究院绿色消费和绿色营销研究所副所长，2019年当选中国高等院校市场学研究会理事。先后主持完成国家社会科学基金、教育部留学回国人员科研启动基金、浙江省哲学社科项目等多项课题，在国内外主流期刊发表论文20余篇。2021-2022年度浙江财经大学“三育人”先进个人，2020-2023年“两次”获评校优秀教师，2022年获得中美营销专业获得校教学成果特等奖，2022年指导本科生获得校级优秀毕业论文一等奖，2022年获批主持校级国际化重点课程项目，作为核心成员参与国家一流本科专业建设。

3、关爱学生，做学生的良师益友。王建国同志担任中美营销项目主任，基本每天（甚至寒暑假）都在校办公，并将微信开放给400多名中美在校生，保证第一时间解决同学们学习生活中遇到的困难和问题。2023年发起筹办中外合作办学高质量发展和新商科卓越人才培养高峰论坛暨浙江财经大学市场营销中美合作项目十周年庆典，2013-2023年，中美营销项目经过10年发展历程，赴托来多大学海本生100人，培养高级营销管理人才近1000人，打造了“十百千”育人里程碑。作为中美营销项目主任，近年市场营销中美项目同学国内外考研升学率42%，作为综合导师，近年所带学生共8位考取江西财经大学、明尼苏达大学、伦敦国王学院、罗切斯特大学、澳洲国立大学等国内外知名大学。

11.申报校聘高级岗位聘期内的工作目标

根据申报岗位等级和类型，申报人在聘期内拟承担的教学、科研、育人和社会服务等工作任务和应取得的业绩目标。

1.教学工作

系统讲授三门以上课程，每学年为本科生讲授不少于两门课程，完成学校规定的教学工作量，教学效果良好，教学工作业绩考核成绩保持在良好及以上。

2.科研工作

(1) 主持国家级科研项目至少1项。

(2) 在一级A期刊上发表论文至少1篇或一级B期刊上发表论文至少3篇。

3.学科建设

(1) 指导学生获省级挑战杯、互联网+等省奖1项。

4.其他

本人申明：以上所填内容完全属实。如有不实之处，愿承担一切后果。

申请人（签名）：王建国

2024年05月10日