



2024-03089  
000001555085

## 专业技术职务评聘表 (用人单位内部公示版)

单 位 浙江财经大学

姓 名 高键

现任专业  
技术职务 讲师

评聘专业  
技术职务 副教授

填表时间：2024 年 12 月 26 日

姓名	高键	性别	男	出生日期	1982-12-23	
身份证件号码	[身份证]2*****2			曾用名		
出生地	吉林省长春市朝阳区					
政治面貌	九三学社社员		身体状况	健康		
现从事专业及时间	工商管理(7年)		参加工作时间	2017-07-06		
手机号码	180****5523		电子邮箱	jettgao@zufe.edu.cn		
最高学历	毕业时间		学校			
	2017-06-27		吉林大学			
	专业		学制		学历(学位)	
	企业管理		3年		研究生(博士)	
现工作单位	浙江财经大学					
单位地址	浙江省杭州市西湖区文一西路83号					
单位性质	事业单位		上级主管部门	浙江省教育厅		
专业技术职务任职资格及取得时间	资格取得时间		专业技术职务任职资格		审批机关	
	2018-01-06		高等学校教师 - 讲师		浙江省教育厅	
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间		聘任专业技术职务			
	2018-01-06		高等学校教师 - 讲师			
申报类型	专业教师系列-教学科研并重型					
职称外语成绩			职称计算机成绩			
懂何种外语, 达到何种程度	英语, 掌握熟练的听、说、读、写能力, 在英语国家访学一年和国际英文期刊发表的经历。					

### 1. 教育经历

日期	学校名称/学位授予单位	学历/学位	学制	专业
2013-09-01~ 2017-06-27	吉林大学	研究生	3年	企业管理
2017-06-19	吉林大学	博士	-	企业管理

### 2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2017-07-06~ 2024-09-05	浙江财经大学	市场营销专业教师	高校管理学教师-工商管理	否	否

### 3. 继续教育（培训）情况

起止时间	组织单位	培训项目	课程类型	学时	学习情况
2019-09-01~ 2024-06-11	浙江财经大学、吉林大学、江南大学等	2019-2024年教学会议、培训及研讨学时汇总	专业课程	581.0	合格

### 4. 学术技术兼职情况

起止时间	单位或组织名称	所任职务	工作职责
2022-04-02~ 2022-12-03	浙江财经大学工商管理学院数字营销研究中心	主任	负责研究所整体管理工作
2020-01-01~ 2022-12-03	International Journal of consumer studies, Sage Open, Frontiers in Psychology, Environment and Behavior等SSCI期刊	评审专家	参与论文评审工作
2018-12-08~ 2022-12-03	中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专业委员会	秘书长	负责绿色消费与绿色营销专业委员会内部管理和学术会议组织

### 5. 获奖情况

获奖时间	获奖项目名称	获奖等级	获奖名称	排名
------	--------	------	------	----

2019-06-13	浙江财经大学第十一届青年教师教学竞赛（其他）★	优秀奖	浙江财经大学第十一届青年教师教学竞赛	1/1
------------	-------------------------	-----	--------------------	-----

#### 6. 获得荣誉情况

授予时间	授予单位	级别	荣誉称号名称
2021-11-01	九三学社浙江省委员会	其他	九三学社2021年优秀社员

#### 7. 主持参与科研项目（基金）情况

起止时间	来源（委托单位）	级别	项目类型	金额（万元）	项目（基金）名称	是否结题	排名
2022-05-25~ 2023-12-31	浙江省哲学社会科学规划“党的十九届六中全会和省委十四届十次全会精神研究阐释”专项一般课题	省部级	纵向项目	4.000000	浙江省哲学社会科学规划课题（22LLXC017YB）双碳目标下公众多阶段参与机制及其定制化推进策略研究★	否	1/7
2019-11-19~ 2022-12-31	浙江省自然科学基金委员会办公室	省部级	纵向项目	5.000000	浙江省自然科学基金（LY20G020014）绿色生活方式的跨期心理选择机制及柔性干预政策研究★	否	1/5
2019-03-08~ 2019-05-27	浙江省社会科学界联合会	市厅级	纵向项目	0.000000	浙江省社科联研究课题（2019STZX04N）浙江绿色生态文化建设的理	是	1/4

					论概括、政策路径与绩效评估★		
2018-06-21~ 2022-05-26	国家社科基金一般项目	国家级	纵向项目	20.000000	生活方式绿色化促进获得感提升的机制及公共政策创新研究★	是	1/8
2018-11-06~ 2022-03-21	国家社科基金重点项目	国家级	纵向项目	35.000000	全面推进绿色消费3.0的现代监管政策研究	是	3/12

#### 8.主持参与工程技术（经营管理）项目情况

起止时间	项目名称	项目类别	主持或参与	本人职责
无				

#### 9. 论文

发表时间	论文题目	刊物名称	论文类别	排名
2023-06-30	Impact of minimalism on consumers' low-carbon innovation behavior: Interactive role of quantitative behavior★	Chinese Journal of Population, Resources and Environment (1B)	国际期刊	1/3
2021-08-01	How does public recognition affect price sensitivity to green products? The role of self-construal and temporal distance★	Psychology & Marketing (1A)	国际期刊	1/3
2021-01-02	The influence mechanism of environmental anxiety on pro-environmental behaviour: The role of self-	INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES (1B)	国际期刊	1/4

	discrepancy★			
--	--------------	--	--	--

### 10. 著（译）作（教材）

出版时间	出版单位	书名	ISBN	作者	出版物类型
2021-10-01	经济管理出版社	新时代消费者生活方式绿色转型研究1/1	978-7-5096-8127-5	高键	著作

### 11. 专利（著作权）情况

批准时间	专利（著作权）名称	类别	发明(设计)人
无			

### 12. 主持（参与）制定标准情况

发布时间	标准名称	主持或参与	标准级别	标准编号
无				

### 13. 成果被批示、采纳、运用和推广情况

立项时间	产品技术名称	已取得的社会效益	技术创新水平（在国内外同行业中的地位）
无			

### 14. 资质证书

有效期	发证机构	证书名称	专业名称	证书等级
无				

### 15. 奖惩情况

时间	名称	类型	描述
无			

### 16. 担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	成果或业绩
2023-09-01~ 2024-09-11	班主任	23中美市场营销2班	29	合格

2021-09-01~ 2022-09-30	班主任	19级市场营销班	37	合格
2020-09-01~ 2022-12-05	学术型硕士生导师、工商管理硕士生导师、合作博士生导师	张瑞、孙贤达、汤力瑜、沈浩、王小芳、陈卓等	16	指导研究生学术研究等。
2018-09-01~ 2020-06-30	班主任	18级工商十班	33	合格
2017-07-06~ 2022-12-05	综合导师	17级-22级市场营销，中美市场营销专业	29	指导学生科研与日常工作

### 17. 教学工作情况

年度	学期	讲授主要课程名称	授课专业(班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2023	2023- 2024学年	数字营销专题	22级企业管理学术硕士/12	24	无
2023	2023- 2024学年	数字营销理论与实务	研究生/108人	126	无
2023	2023- 2024学年	数字营销，企业管理专题，销售管理	本科生/107人	84	良好
2022	2022- 2023学年	数字营销专题	研究生/14人	48	无
2022	2022- 2023学年	市场调研、销售管理	本科生/155	206.4	良好
2021	2021- 2022学年	市场调研、销售管理	本科生/115人	151.2	良好
2021	2020- 2021学年 (2)	数字营销专题	研究生/14人	48	良好
2020	2020- 2021学年	市场调研，创业基础，销售管理，销售管理，【本部】其他	本科生/175人	219.04	良好
2019	2019- 2020学年	无（出国访学）	无（出国访学）	0	免考核

2018	2018- 2019学年	创业基础, 品牌管理, 市场调查与分析, 东方互聘	本科生/200人	256. 21	良好
------	-----------------	---------------------------	----------	------------	----

### 18. 教学改革、教学研究项目情况

起止时间	项目名称	项目来源和类别	金额 (万元)	排名	是否 结题
2022-11-15~ 2027-11-15	《市场调研》省级重点 (2/4)	浙江省线上一流课程	3.00	2/4	否

### 19. 参与团队业绩

起止时间	业绩类别	内容	本人排名
2019-09-07~ 2021-09-22	学科建设-国家一流本科专业 /省一流本科专业 市场营销 主要成员	学科建设-国家一流本科专业/省一流本 科专业 市场营销 主要成员	21/25
2017-07-06~ 2022-12-05	学科建设-浙江财经大学绿色 管理研究院	承担浙江财经大学绿色管理研究院绿色 消费与绿色营销研究所相关研究工作	3/3

### 20. 服务社会工作情况

起止时间	服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效
无				

### 21. 指导参赛情况

比赛时间	大赛名称	项目名称	等级	竞赛成绩
无				

### 22. 考核情况

考核年度	用人单位名称	考核等次	考核意见
2023年	浙江财经大学	优秀	优秀
2022年	浙江财经大学	优秀	优秀
2021年	浙江财经大学	合格	合格
2020年	浙江财经大学	合格	合格
2019年	浙江财经大学	合格	合格

### 23. 本人述职

本人2017年7月博士毕业进入浙江财经大学管理学院担任市场营销专职教师以来。7年多时间里，爱岗敬业，关心学生，乐于助人。在师德师风上，严于律己，以身作则，为人师表，遵守浙江财经大学对于教师的各种规范要求。曾先后担任18级工商十班、19级市营班和23级中美营销2班班主任工作，以及17-24级市场营销和中美市场营销班的综合导师，目前担任市场营销系副主任，绿色管理研究院副院长，数字营销研究中心主任等职务。共指导本科生40人（含3名外籍学生），20-24级企业管理硕士生导师（6名）、MBA论文指导教师（6名），留学生硕士生导师（5名），联合培养博士研究生1名。指导学生参加浙江财经大学本科生暑期经济社会调查，在2018年、2019年和2022年分获二等奖、三等奖和三等奖。学生蒋黎明入选2020年浙江省新苗人才计划，张云玮、吴浏洋分获浙江省、浙江财经大学优秀毕业生，郭宜川获得2022年浙江财经大学十佳优秀大学生。多名毕业生考取国内外大学硕士研究生。

在思想政治上，作为九三学社社员，积极参与组织的各项活动，发挥参政议政职能，认真学习和内化中国共产党的各项政策主张，努力贯彻九三学社“科学，民主”思想，获得九三学社浙江省委颁发的“2021年优秀社员”和浙江财经大学颁发的2023-2024学年校优秀教师称号。

在本科及研究生教学上，作为市场营销专职教师，教授市场营销专业本科《销售管理》、《市场调研》、《品牌管理》、《创业基础》《数字营销》、研究生《数字营销研究》以及MBA《数字营销理论与实务》等课程，教学成绩获得学生好评，学评教成绩历年保持良好。作为主要成员参与省级线上一流课程《市场调研》教学工作。作为管理学院代表获得2019年浙江财经大学青年教师教学比赛优秀奖。

在科研工作上，主持国家社科基金一般项目1项（已结项，成绩良好），浙江省自然科学基金一般项目一项、浙江省哲学社会科学规划“党的十九届六中全会和省委十四届十次全会精神研究阐释”专项课题一项、浙江省社会科学联合会研究项目一项。作为主要成员参与国家社科基金重大项目两项，国家社科重点项目一项，教育部人文社科基金项目三项。自进入浙江财经大学工作以来累计发表论文18篇，其中SSCI和SCI论文11篇，CSSCI论文3篇，CSSCI扩展版3篇、省级期刊1篇。出版专著2部，编著案例集1部，参与编撰教材2部。

在社会服务上，积极参与社会培训工作，先后为中国展览集团、德清政务中心等单位提供培训工作。连续两年作为浙江省营商环境专班成员，参与浙江省营商环境评价工作。