



2024-03089
000001555085

专业技术职务评聘表 (用人单位内部公示版)

单 位 浙江财经大学

姓 名 高键

现任专业
技术职务 讲师

评聘专业
技术职务 副教授

填表时间：2024 年 12 月 18 日

姓名	高键	性别	男	出生日期	1982-12-23	
身份证件号码	[身份证]2*****2		曾用名			
出生地	吉林省长春市朝阳区					
政治面貌	九三学社社员		身体状况	健康		
现从事专业及时间	工商管理(7年)		参加工作时间	2017-07-06		
手机号码	180****5523		电子邮箱	jettgao@zufe.edu.cn		
最高学历	毕业时间		学校			
	2017-06-27		吉林大学			
	专业		学制		学历(学位)	
	企业管理		3年		研究生(博士)	
现工作单位	浙江财经大学					
单位地址	浙江省杭州市西湖区文一西路83号					
单位性质	事业单位		上级主管部门	浙江省教育厅		
专业技术职务任职资格及取得时间	资格取得时间		专业技术职务任职资格		审批机关	
	2018-01-06		高等学校教师 - 讲师		浙江省教育厅	
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间		聘任专业技术职务			
	2018-01-06		高等学校教师 - 讲师			
申报类型	专业教师系列-教学科研并重型					
职称外语成绩			职称计算机成绩			
懂何种外语, 达到何种程度	英语, 掌握熟练的听、说、读、写能力, 在英语国家访学一年和国际英文期刊发表的经历。					

1. 教育经历

日期	学校名称/学位授予单位	学历/学位	学制	专业
2013-09-01~ 2017-06-27	吉林大学	研究生	3年	企业管理
2017-06-19	吉林大学	博士	-	企业管理

2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2017-07-06~ 2024-09-05	浙江财经大学	市场营销专业教师	高校管理学教师-工商管理	否	否

3. 继续教育（培训）情况

起止时间	组织单位	培训项目	课程类型	学时	学习情况
2019-09-01~ 2024-06-11	浙江财经大学、吉林大学、江南大学等	2019-2024年教学会议、培训及研讨学时汇总	专业课程	581.0	合格

4. 学术技术兼职情况

起止时间	单位或组织名称	所任职务	工作职责
2022-04-02~ 2022-12-03	浙江财经大学工商管理学院数字营销研究中心	主任	负责研究所整体管理工作
2020-01-01~ 2022-12-03	International Journal of consumer studies, Sage Open, Frontiers in Psychology, Environment and Behavior等SSCI期刊	评审专家	参与论文评审工作
2018-12-08~ 2022-12-03	中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专业委员会	秘书长	负责绿色消费与绿色营销专业委员会内部管理和学术会议组织

5. 获奖情况

获奖时间	获奖项目名称	获奖等级	获奖名称	排名
------	--------	------	------	----

2019-06-13	浙江财经大学第十一届青年教师教学竞赛（其他）★	优秀奖	浙江财经大学第十一届青年教师教学竞赛	1/1
------------	-------------------------	-----	--------------------	-----

6. 获得荣誉情况

授予时间	授予单位	级别	荣誉称号名称
2021-11-01	九三学社浙江省委员会	其他	九三学社2021年优秀社员

7. 主持参与科研项目（基金）情况

起止时间	来源（委托单位）	级别	项目类型	金额（万元）	项目（基金）名称	是否结题	排名
2022-05-25~ 2023-12-31	浙江省哲学社会科学规划“党的十九届六中全会和省委十四届十次全会精神研究阐释”专项一般课题	省部级	纵向项目	4.000000	浙江省哲学社会科学规划课题（22LLXC017YB）双碳目标下公众多阶段参与机制及其定制化推进策略研究★	否	1/7
2019-11-19~ 2022-12-31	浙江省自然科学基金委员会办公室	省部级	纵向项目	5.000000	浙江省自然科学基金（LY20G020014）绿色生活方式的跨期心理选择机制及柔性干预政策研究★	否	1/5
2019-03-08~ 2019-05-27	浙江省社会科学界联合会	市厅级	纵向项目	0.000000	浙江省社科联研究课题（2019STZX04N）浙江绿色生态文化建设的理	是	1/4

					论概括、政策路径与绩效评估★		
2018-06-21~ 2022-05-26	国家社科基金一般项目	国家级	纵向项目	20.000000	生活方式绿色化促进获得感提升的机制及公共政策创新研究★	是	1/8
2018-11-06~ 2022-03-21	国家社科基金重点项目	国家级	纵向项目	35.000000	全面推进绿色消费3.0的现代监管政策研究	是	3/12

8.主持参与工程技术（经营管理）项目情况

起止时间	项目名称	项目类别	主持或参与	本人职责
无				

9. 论文

发表时间	论文题目	刊物名称	论文类别	排名
2023-06-30	Impact of minimalism on consumers' low-carbon innovation behavior: Interactive role of quantitative behavior★	Chinese Journal of Population, Resources and Environment (1B)	国际期刊	1/3
2021-08-01	How does public recognition affect price sensitivity to green products? The role of self-construal and temporal distance★	Psychology & Marketing (1A)	国际期刊	1/3
2021-01-02	The influence mechanism of environmental anxiety on pro-environmental behaviour: The role of self-	INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES (1B)	国际期刊	1/4

	discrepancy★			
--	--------------	--	--	--

10. 著（译）作（教材）

出版时间	出版单位	书名	ISBN	作者	出版物类型
2021-10-01	经济管理出版社	新时代消费者生活方式绿色转型研究1/1	978-7-5096-8127-5	高键	著作

11. 专利（著作权）情况

批准时间	专利（著作权）名称	类别	发明(设计)人
无			

12. 主持（参与）制定标准情况

发布时间	标准名称	主持或参与	标准级别	标准编号
无				

13. 成果被批示、采纳、运用和推广情况

立项时间	产品技术名称	已取得的社会效益	技术创新水平（在国内外同行业中的地位）
无			

14. 资质证书

有效期	发证机构	证书名称	专业名称	证书等级
无				

15. 奖惩情况

时间	名称	类型	描述
无			

16. 担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	成果或业绩
2023-09-01~ 2024-09-11	班主任	23中美市场营销2班	29	合格

2021-09-01~ 2022-09-30	班主任	19级市场营销班	37	合格
2020-09-01~ 2022-12-05	学术型硕士生导师、工商管理硕士生导师、合作博士生导师	张瑞、孙贤达、汤力瑜、沈浩、王小芳、陈卓等	16	指导研究生学术研究等。
2018-09-01~ 2020-06-30	班主任	18级工商十班	33	合格
2017-07-06~ 2022-12-05	综合导师	17级-22级市场营销，中美市场营销专业	29	指导学生科研与日常工作

17. 教学工作情况

年度	学期	讲授主要课程名称	授课专业(班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2023	2023- 2024学年	数字营销专题	22级企业管理学术硕士/12	24	无
2023	2023- 2024学年	数字营销理论与实务	研究生/108人	126	无
2023	2023- 2024学年	数字营销，企业管理专题，销售管理	本科生/107人	84	良好
2022	2022- 2023学年	数字营销专题	研究生/14人	48	无
2022	2022- 2023学年	市场调研、销售管理	本科生/155	206.4	良好
2021	2021- 2022学年	市场调研、销售管理	本科生/115人	151.2	良好
2021	2020- 2021学年 (2)	数字营销专题	研究生/14人	48	良好
2020	2020- 2021学年	销售管理、18级高水平运动队单开班销售管理课时费(1-16周, 2课次/周)、市场调研、创业基础、销售管理	本科生/202人	204.82	良好

2019	2019-2020学年	无（出国访学）	无（出国访学）	0	免考核
2018	2018-2019学年	计量经济学、市场调查与分析、创业基础、品牌管理	本科生/248人	235.84	良好

18. 教学改革、教学研究项目情况

起止时间	项目名称	项目来源和类别	金额（万元）	排名	是否结题
2022-11-15~ 2027-11-15	《市场调研》省级重点（2/4）	浙江省线上一流课程	3.00	2/4	否

19. 参与团队业绩

起止时间	业绩类别	内容	本人排名
2019-09-07~ 2021-09-22	学科建设-国家一流本科专业/省一流本科专业 市场营销 主要成员	学科建设-国家一流本科专业/省一流本科专业 市场营销 主要成员	21/25
2017-07-06~ 2022-12-05	学科建设-浙江财经大学绿色管理研究院	承担浙江财经大学绿色管理研究院绿色消费与绿色营销研究所相关研究工作	3/3

20. 服务社会工作情况

起止时间	服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效
无				

21. 指导参赛情况

比赛时间	大赛名称	项目名称	等级	竞赛成绩
无				

22. 考核情况

考核年度	用人单位名称	考核等次	考核意见
2023年	浙江财经大学	优秀	优秀
2022年	浙江财经大学	优秀	优秀
2021年	浙江财经大学	合格	合格

2020年	浙江财经大学	合格	合格
2019年	浙江财经大学	合格	合格

用人单位内部公示版

23. 本人述职

本人2017年7月博士毕业进入浙江财经大学管理学院担任市场营销专职教师以来。7年多时间里，爱岗敬业，关心学生，乐于助人。在师德师风上，严于律己，以身作则，为人师表，遵守浙江财经大学对于教师的各种规范要求。曾先后担任18级工商十班、19级市营班和23级中美营销2班班主任工作，以及17-24级市场营销和中美市场营销班的综合导师，目前担任市场营销系副主任，绿色管理研究院副院长，数字营销研究中心主任等职务。共指导本科生40人（含3名外籍学生），20-24级企业管理硕士生导师（6名）、MBA论文指导教师（6名），留学生硕士生导师（5名），联合培养博士研究生1名。指导学生参加浙江财经大学本科生暑期经济社会调查，在2018年、2019年和2022年分获二等奖、三等奖和三等奖。学生蒋黎明入选2020年浙江省新苗人才计划，张云玮、吴浏洋分获浙江省、浙江财经大学优秀毕业生，郭宜川获得2022年浙江财经大学十佳优秀大学生。多名毕业生考取国内外大学硕士研究生。

在思想政治上，作为九三学社社员，积极参与组织的各项活动，发挥参政议政职能，认真学习和内化中国共产党的各项政策主张，努力贯彻九三学社“科学，民主”思想，获得九三学社浙江省委颁发的“2021年优秀社员”和浙江财经大学颁发的2023-2024学年校优秀教师称号。

在本科及研究生教学上，作为市场营销专职教师，教授市场营销专业本科《销售管理》、《市场调研》、《品牌管理》、《创业基础》《数字营销》、研究生《数字营销研究》以及MBA《数字营销理论与实务》等课程，教学成绩获得学生好评，学评教成绩历年保持良好。作为主要成员参与省级线上一流课程《市场调研》教学工作。作为管理学院代表获得2019年浙江财经大学青年教师教学比赛优秀奖。

在科研工作上，主持国家社科基金一般项目1项（已结项，成绩良好），浙江省自然科学基金一般项目一项、浙江省哲学社会科学规划“党的十九届六中全会和省委十四届十次全会精神研究阐释”专项课题一项、浙江省社会科学联合会研究项目一项。作为主要成员参与国家社科基金重大项目两项，国家社科重点项目一项，教育部人文社科基金项目三项。自进入浙江财经大学工作以来累计发表论文18篇，其中SSCI和SCI论文11篇，CSSCI论文3篇，CSSCI扩展版3篇、省级期刊1篇。出版专著2部，编著案例集1部，参与编撰教材2部。

在社会服务上，积极参与社会培训工作，先后为中国展览集团、德清政务中心等单位提供培训工作。连续两年作为浙江省营商环境专班成员，参与浙江省营商环境评价工作。