



2024-03089
000001555033

专业技术职务评聘表 (用人单位内部公示版)

单 位 浙江财经大学

姓 名 邓年奇

现任专业
技术职务 讲师

评聘专业
技术职务 副教授

填表时间：2024 年 12 月 23 日

姓名	邓年奇	性别	男	出生日期	1992-08-11	
身份证件号码	[身份证]3*****2		曾用名			
出生地	安徽省安庆市宜秀区					
政治面貌	中共党员		身体状况	健康		
现从事专业及时间	工商管理(3年)		参加工作时间	2021-07-12		
手机号码	156****9926		电子邮箱	denq0331@zufe.edu.cn		
最高学历	毕业时间		学校			
	2021-06-23		上海大学			
	专业		学制		学历(学位)	
	管理科学与工程		3年		研究生(博士)	
现工作单位	浙江财经大学					
单位地址	浙江省杭州市下沙高教园区学源街18号					
单位性质	事业单位		上级主管部门	浙江省教育厅		
专业技术职务任职资格及取得时间	资格取得时间		专业技术职务任职资格		审批机关	
	2022-01-12		高等学校教师 - 讲师		浙江省教育厅	
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间		聘任专业技术职务			
	2022-01-12		高等学校教师 - 讲师			
申报类型	专业教师系列-科研为主型					
职称外语成绩	大学英语六级		职称计算机成绩	合格		
懂何种外语, 达到何种程度	熟练掌握英语听、说、读、写等, 独立英文期刊论文写作。					

1. 教育经历

日期	学校名称/学位授予单位	学历/学位	学制	专业
2021-07-07	上海大学	博士	-	管理科学与工程
2018-09-01~ 2021-06-23	上海大学	研究生	3年	管理科学与工程

2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2021-07-12~ 2024-10-09	浙江财经大学	专任教师	高校管理学教师-工商管理	否	否

3. 继续教育（培训）情况

起止时间	组织单位	培训项目	课程类型	学时	学习情况
2021-07-12~ 2024-09-07	浙江财经大学、浙江省教育厅、国家智慧教育公共平台等	省高校青年教师助讲培养考核、学术会议、讲座或报告、教学研讨展示、项目成果汇报、外出调研、社会服务、院、系、专业教研活动、暑期教师研修暨师德集中学习教育、听课观摩等	专业课程	524.0	完成浙江省教育厅和浙江财经大学的青年教师助讲培养和考核合格，参加和开展学术讲座和学术会议、积极与同行交流，参加学院和系里组织的全员大会和专业研讨会，集体备课活动，积极展示项目成果，积极听取师德师风相关课程并身体力行，参加茅台数字化团队的社会调研等工作。

4. 学术技术兼职情况

起止时间	单位或组织名称	所任职务	工作职责
2023-07-25~ 2027-07-24	中国高等院校市场学研究会	理事	参与学会开展的教学、科研和社会服务等活动。
2022-09-01~ 2024-09-06	Journal of Business Ethics、Tourism	多个国际一级A学术期刊评	为JBE、TM、财经论丛等SSCI/SCI/CSSCI期刊提供匿名审稿

	Management、New Media & Society、Technovation、财经论丛等期刊	审	服务
--	---	---	----

5. 获奖情况

获奖时间	获奖项目名称	获奖等级	获奖名称	排名
2021-12-23	上海大学优秀博士学位论文奖（其他）★	不区分等级	校优博（全校仅10人）	1/2

6. 获得荣誉情况

授予时间	授予单位	级别	荣誉称号名称
无			

7. 主持参与科研项目（基金）情况

起止时间	来源（委托单位）	级别	项目类型	金额（万元）	项目（基金）名称	是否结题	排名
2024-01-01~ 2026-12-31	2023年度国家自然科学基金青年项目	国家级	纵向项目	30.000000	交互性虚拟现实服务体验中数字共情的形成机制和作用效果：员工-消费者双重视角★	否	1/1
2023-12-21~ 2026-12-31	2024年度浙江省自然科学基金一般项目	省部级	纵向项目	6.000000	电商平台聊天机器人提升消费者和平台福祉的影响机理研究—人工移情和电商伦理感知的中介作用★	否	1/5
2023-06-30~	中国博士后科学	省部	纵向项	5.000000	虚拟现实人	否	1/1

2024-08-31	基金第73批面上资助	级	目		机交互中虚拟共情对消费者幸福感的影响机制研究★		
2022-09-22~ 2025-09-23	2022教育部一般项目青年基金项目	省部级	纵向项目	8.000000	虚拟社交应用中用户价值创造的路径机制和策略研究★	否	1/9

8. 主持参与工程技术（经营管理）项目情况

起止时间	项目名称	项目类别	主持或参与	本人职责
无				

9. 论文

发表时间	论文题目	刊物名称	论文类别	排名
2023-01-25	How social media's cause-related marketing activity enhances consumer citizenship behavior: the mediating role of community identification★	Journal of Research in Interactive Marketing (外文一级B)	国际期刊	1/3
2022-08-31	Immersive technology: A meta-analysis of augmented/virtual reality applications and their impact on tourism experience★	Tourism Management (外文一级A)	国际期刊	通讯作者
2022-01-31	Factors Affecting the Effectiveness of Cause-Related Marketing: A Meta-Analysis★	Journal of Business Ethics (外文一级A)	国际期刊	通讯作者
2024-04-05	Promoting blockchain technology in low-carbon	Journal of Cleaner Production (外文一级)	国际期刊	1/3

	management to achieve firm performance from a socio-economic perspective: Empirical evidence from China	B)		
--	--	----	--	--

10. 著（译）作（教材）

出版时间	出版单位	书名	ISBN	作者	出版物类型
无					

11. 专利（著作权）情况

批准时间	专利（著作权）名称	类别	发明(设计)人
无			

12. 主持（参与）制定标准情况

发布时间	标准名称	主持或参与	标准级别	标准编号
无				

13. 成果被批示、采纳、运用和推广情况

立项时间	产品技术名称	已取得的社会效益	技术创新水平（在国内同行业中的地位）
无			

14. 资质证书

有效期	发证机构	证书名称	专业名称	证书等级
无				

15. 奖惩情况

时间	名称	类型	描述
无			

16. 担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	成果或业绩

2022-09-01~ 2026-06-30	担任本科生班主任	22中美市营2班	30	担任本科生班主任已满2年，积极履行班主任在学生思想政治教育、专业引导等方面的工作职责，帮助解决学生学习生活中遇到的问题。考核合格。
---------------------------	----------	----------	----	---

17. 教学工作情况

年度	学期	讲授主要课程名称	授课专业(班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2024	2023- 2024	C005018数字营销专题	研究生/12人	24	无(学评教98.1分)
2024	2023- 2024	公共关系学, 研究方法与论文写作, 营销与公关, 数字营销	本科生/242人	172.4	良好
2023	2022- 2023	研究方法与论文写作, 营销与公关, 公共关系学	本科生/225人	118.784	良好(学评教优秀)
2022	2021- 2022	营销与公关	本科生/69	64.32	免考核(评教优秀)

18. 教学改革、教学研究项目情况

起止时间	项目名称	项目来源和类别	金额(万元)	排名	是否结题
无					

19. 参与团队业绩

起止时间	业绩类别	内容	本人排名
2024-01-01~ 2027-12-31	学校“新经济统计监测与智能决策研究”战略性学科团队成员	参与新经济统计监测与智能决策研究战略性学科团队, 团队由国家级领军人才李金昌教授领衔, 由13位涵盖经济学、理学、管理学等学科背景的博士组成。	12/13

		团队聚焦数字经济、共同富裕、绿色创新、战略性新兴产业等重大现实问题的统计监测以及基于大数据、云计算和人工智能技术的智能决策研究，有力支撑我校登峰学科应用经济学发展和省高水平大学建设。	
--	--	---	--

20. 服务社会工作情况

起止时间	服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效
2024-05-28~ 2025-05-27	工作挂职	浙江财经大学	担任浙江财经大学科研处特聘副职 1. 学校项目申报、会议宣传等辅助工作 2. 科研处领导交代的日常其他任务	1. 孙冶方经济学家论坛的宣传和会议材料整理、发表/出版等工作，受到中国科学网、浙江日报理论版等多个主流媒体的报道。 2. 国家社科基金重大培训会的资料整理形成学习材料供几十位校内外专家参考。 3. 与科研处领导完成省社科联关于国家哲学社会科学奖的征求意见稿等事项
2022-12-29~ 2023-12-15	技术咨询	浙江财经大学 管理学院 (MBA学院)	根据贵州茅台酒厂有限公司的委托完成茅台集团数字化营销战略课题研究。本人承担一定的实地调研和访谈等工作。	顺利开展工作

21. 指导参赛情况

比赛时间	大赛名称	项目名称	等级	竞赛成绩
无				

22. 考核情况

考核年度	用人单位名称	考核等次	考核意见

2023年	浙江财经大学	优秀	考核优秀
2022年	浙江财经大学	合格	合格
2021年	浙江财经大学	不定等次	新教师不确定考核等次

用人单位内部公示版

23. 本人述职

自2021年7月入职以来，本人一直在师德师风、思想政治、教学科研和公共服务等方面严格要求自己，力争做到学高为师、身正为范。三年多来，本人取得一些标志性成果：①主持国家自然科学基金青年项目1项、教育部人文社科基金青年项目等省部级项目3项；②在新标准1A期刊发表论文4篇，1B期刊发表论文6篇；③教学工作量饱满，学评教成绩居学院前列；④2023年度业绩考核优秀。具体如下：

一、立德树人、孜孜不倦

①科教融合的学科贡献。主讲《营销与公关》、《公共关系学》、《研究方法 with 论文指导》、《数字营销》、《数字营销（研究生班）》，将科学研究融入课程设计，主持浙江省高教学会高等教育研究课题1项。

②系统性的教学设计。注重知识的系统性、趣味性，以讲故事方式融入课程思政元素，2021-2022、2022-2023学评教成绩优秀。

③负责任的人才培养。全程导师的人文关怀，尊重学生个性化需求、引导学生长期发展，负责的对待每位指导学生，学生在论文答辩中一次通过。

二、潜心研究、锐意进取

①有显示度的研究。努力钻研虚拟现实、人工智能等营销科技与消费者福祉的关系，在Journal of Business Ethics、Tourism Management、Journal of Travel Research等新标准1A期刊发表4篇论文和Business & Information Systems Engineering等新标准1B期刊发表6篇论文。其中，JBE是FT50之一，TM是ESI1%高被引论文和1%热点论文，在领域小同行中有一定影响力。

②有聚合度的项目。瞄准国家战略性需求和“十四五规划”中有关数字经济、新质生产力和居民幸福感的相关需求，主持国家自然科学基金青年项目、教育部人文社科基金青年项目、浙江省自然科学基金一般项目和中国博士后科学基金面上项目等国家级/省部级课题4项。

③有组织的科研团队。被遴选为浙江财经大学战略性学科团队“新经济统计监测与智能决策研究团队”成员，在校内外初步建立稳定的合作网络，以瞄准高质量科研成果。

三、公共服务、勇担职责

①服务党组织，担任教工第二党支部纪检委员。拥护党的领导，响应党组织号召，在支部成员中获得广泛好评。

②服务学校，担任学校科研处特聘副职。参与组织孙冶方经济学家论坛、全校科研大会、高级别自科/社科基金培训以及学术委员会会议等。

③服务学院，担任市场营销（中外合作办学）工作小组成员。参与对内事务的管理工作，包括学生培养、学术诚信和出国交流以及各类评估材料。

综上所述，本人任现职以来取得较突出的成绩，将进一步以解决国家重大需求为导向，瞄准高质量项目和成果，在教学、科研和社会服务方面做出更大贡献。