

浙江财经大学  
校聘高级岗位聘任申请表

所在学院                     管理学院                    

姓    名                     邓年奇                    

现任专业

技术职务                     讲师                    

申报校聘

高级岗位                     校聘副研究员                    

填表时间：2024 年 5 月 1 日

姓名	邓年奇	性别	男	出生日期	1992-08-11
政治面貌	中共党员			身体状况	健康
现从事专业	市场营销			参加工作时间	2021-07-12
聘任专业技术职务及取得时间	取得时间			聘任专业技术职务	
	2022-01-12			讲师	
符合条件	副研究员				
是否取得教师资格证	否			手机号码	15658819926
年度考核情况 (近五年)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
	-	-	-	免考核	合格

### 1. 教育经历 (最高学历、学位)

日期	学校名称/学校授予单位	学历/学位	学制	专业
2018-09-01~ 2021-06-23	上海大学	博士研究生	3	管理科学与工程
2021-07-07	上海大学	管理学博士	3	管理科学与工程

### 2. 工作经历

起止时间	工作单位	职务	从事专业技术工作	是否援藏援疆援青援外	是否博士后工作经历
2021-07-12	浙江财经大学	教师	市场营销	否	否

### 3. 教学工作情况 (本科教学、研究生教学分开填写近五年情况)

学年	讲授主要课程名称	授课专业 (班级及学生数)	学年总课时	教学业绩等级
2021-2022 学年	营销与公关	本科生/69人	64.32	免考核 (评教优)
2022-2023 学年	研究方法与论文写作, 营销与公关, 公共关系学	本科生/225人	118.78	良好 (评教优)

**4.担任学生思想政治教育或任职以来指导青年教师工作的经历**

起止时间	所任工作名称	班级（姓名）	人数	结果
2022.09-2023.06	班主任	22级中美2班	30	合格

**5.任现职以来发表论文著作情况(校聘教授填6项以内,校聘副教授填4项以内)**

论文、著作题目	刊物(出版社)名称、刊号(书号)、卷(期)数	发表时间	本人排名	收录、转载等情况	论文等级
Factors Affecting the Effectiveness of Cause-Related Marketing: A Meta-Analysis	Journal of Business Ethics, 175(2): 339-360	2022.01	2/4, 通讯	SSCI	1A, FT50
How Social Media's Cause-Related Marketing Activity Enhances Consumer Citizenship Behavior: The Mediating Role of Community Identification	Journal of Research in Interactive Marketing, 17(1): 38-60	2023.01	1/3	SSCI	1B
Immersive technology: A meta-analysis of augmented/virtual reality applications and their impact on tourism experience	Tourism Management, 91, 104534	2022.08	3/3, 通讯	SSCI	1A, ABS4, ESI0.1%热点论文
Examining the role of perceived value and consumer innovativeness on consumers' intention to watch intellectual property films	Entertainment Computing, 40, 100453	2022.01	2/4, 通讯	SCI	2A

**6.任现职以来科研（含教改教研）项目等情况(任现职以来立项的，填5项以内)**

项目名称(注明立项号)	项目来源和类别	起止年月	金额(万元)	本人排名	是否结题	项目等级
虚拟社交应用中用户价值创造的路径机制和策略研究(22YJC630017)	教育部人文社科基金青年基金	2022.09-2025.09	8.0	1/9	在研	省部级
虚拟现实人机交互中虚拟共情对消费者幸福感的影响机制研究(2023M730625)	中国博士后科学基金面上基金	2023.06-2024.12	8.0	1/1	在研	省部级

**7.任现职以来所获奖励、荣誉及人才项目等情况(限填5项以内)**

所获荣誉名称/成果的项目名称	成果类别和等级	授予单位	授予时间	本人(指导)排名	获奖等级

8.任现职以来育人成果及参与团队业绩 (如参与学科/专业/课程/实验室及各类基地建设的情况(填5项以内))				
业绩类别	内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
学科建设	国家一流本科专业: 市场营销	2023 至今	成员	参与学科专业建设和相关课程

9.任现职以来服务社会工作 (项目研发与攻关、技术指导与服务、成果推广转化与专利、政策与技术咨询、意见建议被相关部门采纳、人员培训与挂职等)中取得的成果,担/兼任各类学术/社会职务等情况(填5项以内)				
服务形式	服务地点	工作内容及本人承担的任务	工作成效	备注(专利号等)
市场营销(中美合作办学)工作小组成员	浙江财经大学	对内教学管理事务	工作顺利推进	
横向课题	浙江财经大学	参与茅台集团数字化营销战略研究	项目进展顺利	
高等院校市场学研究会理事	浙江财经大学	担任理事,协助和参与学术会议等学术共同体事务	工作顺利推进	

## 10.个人总结

(须逐项说明任现职以来的师德师风、思想政治、本科教学、科研工作等表现及履行职责情况)

邓年奇自 2021 年 7 月博士毕业入职浙江财经大学管理学院担任市场营销系专任教师以来，在 2 年多的时间里一直爱岗敬业，严于律己，宽以待人，关心学院发展事业。主要工作总结如下：

1.在师德师风方面，始终遵循为人师者要“为学、为事、为人”统一的原则，严格遵守浙江财经大学对教师的要求，奉公守法，表里如一。担任 22 中美市营 2 班班主任，及时解决学生遇到的困难。思想觉悟高，乐于帮助同事同学，贯彻执行爱国主义与教书育人相结合的原则。担任管理学院教工第二党支部纪律委员，积极履行委员职责。积极参加学校、学院和系部组织的学术会议、团体活动和组织生活会。

2.在本科教学方面，承担《营销与公关》、《公共关系学》和《研究方法与论文写作》课程，将科研融入教学过程中，培养学生的思辨能力和专业科学素养，让学生能够做到学以致用，助力他们顺利完成本科毕业论文写作。这一教学方法获得学生认可，连续 2 年的学评教成绩优秀。学生培育上，注重因材施教。对于立志考研深造的学生，鼓励他们尝试学术研究，在论文选题、研究方法和写作等各环节帮助学生成长；对于准备工作的学生，鼓励他们在完成学业和实习之余高质量完成毕业论文，目前已毕业 1 名本科生。

3.在科学研究方面，2022 年 9 月主持立项教育部人文社科基金青年基金，2023 年 6 月主持立项中国博士后科学基金面上基金。此外，在 2023 年下半年还立项国家自然科学基金青年基金和浙江省自然科学基金一般基金。作为核心成员参与 4 项浙江浙江省哲学社会科学规划课题，1 项浙江省教育厅项目，以及茅台集团数字化营销战略研究的横向课题。期刊论文发表方面，自毕业至 2023 年 6 月正式发表 4 篇论文，分别在 Journal of Business Ethics (1A, FT50), Tourism Management (1A, ABS4 星, ESI0.1%热点论文), Journal of Research in Interactive Marketing (1B), Entertainment Computing (2A), 并有多篇论文在线发表于 Journal of Travel Research, Annals of Operations Research 等 ABS3、4 星期刊。

4.在社会服务方面，担任中国高等院校市场学研究会理事，积极履行理事职责，为建立国内营销学学术共同体贡献绵薄之力。担任 Journal of Business Ethics, Tourism Management, Journal of Research in Interactive Marketing 等十几个 SSCI 期刊匿名审稿人，认真履行审稿人职责。

## 11.申报校聘高级岗位聘期内的工作目标

根据申报岗位等级和类型，申报人在聘期内拟承担的教学、科研、育人和社会服务等工作任务和应取得的业绩目标。

### 1.教学工作

完成规定的教学工作量并确保教学效果，争取学评教长期保持优秀成绩；培养优秀的研究生和本科生。争取 1 门省级以上教学或课程思政立项。

### 2.科研工作

立项一项国家自然科学基金面上项目；以第一或通讯作者发表浙江财经大学一级 A 英文期 5 篇及以上，其中争取 1-3 篇论文发表在 FT50 或 ABS4 星等期刊；发表中文一级 B 期刊 1-2 篇；主动高效完成领导交代的任务，努力为同事做好服务工作。

### 3.学科建设

积极参与市场营销国家一流本科专业建设过程；参与教材编写；继续参与和配合市场营销（中美合作办学）主任开展各项工作。

### 4.其他

充分发挥社会服务职能，积极参与中国高等院校市场学研究会工作，做好 *Journal of Business Ethics* 等期刊审稿人，争取成为高水平 SSCI 期刊 Associate Editor 或编委会成员，早日成长为教学、科研和社会服务俱佳的多边形战士。

本人申明：以上所填内容完全属实。如有不实之处，愿承担一切后果。

申请人（签名）：

2024 年 5 月 1 日