



浙江财经大学
Zhejiang University of Finance & Economics

第六届（2020年） 绿色消费与绿色营销专题研讨会 会议手册

主办单位：中国高校市场学研究会

浙江财经大学

承办单位：浙江财经大学工商管理学院

浙江财经大学绿色管理研究院

中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会

浙江省高校高水平创新团队“转型升级和绿色管理创新团队”

中国·浙江·杭州
2020年12月05日

目录

会议简介.....	2
会议须知.....	4
防疫须知.....	5
会议议程.....	8
嘉宾介绍.....	11
会议服务.....	17
学会简介.....	20
专委会介绍.....	21
学院介绍.....	22
支持单位.....	23
联系我们.....	28

会议简介

绿色发展是将环境保护作为可持续发展重要支柱的一种新型发展模式，是当前我国经济最为重要的发展方式。在这一发展模式的指导下，绿色消费与绿色营销的研究与实践受到了世界各国的广泛重视。在当前生态文明建设及乡村振兴战略背景下，如何促使绿色成为生活消费和经济生产的新导向以促进绿色发展，需要更多绿色消费、绿色经济的研究成果给予智力支持，有待持续、深入地进行探讨。为此，由中国高等院校市场学研究会主办，浙江财经大学工商管理学院承办的“第六届（2020年）绿色消费与绿色营销专题研讨会”拟于2020年12月5日在杭州·浙江财经大学召开。

首届“绿色消费行为研究专题研讨会”于2015年12月在杭州·浙江财经大学举行，第二届“绿色消费行为研究专题研讨会”于2016年12月在郑州·郑州航空工业管理学院举行，第三届“绿色消费行为研究专题研讨会”于2017年12月在武汉·华中农业大学举行。为了更多地满足绿色消费和绿色营销（包括绿色产品、绿色品牌、绿色广告、绿色定价、绿色渠道、绿色供应链等）领域的理论发展和实践进展需求，同时也更好地衔接消费、营销、管理和生产这一企业经营主线，第四届专题研讨会更名为“绿色消费与绿色营销专题研讨会”，并于2018年12月在北京·北京林业大学举行，会议同时成立中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会，成为中国绿色消费与绿色营销研究领域第一个常态化的学术共同体。第五届“绿色消费与绿色营销专题研讨会”于2019年12月在江西农业大学举行。时隔五年，第六届（2020年）绿色消费与绿色营销专题研讨会再次回归杭州，由浙江财经大学举办。由于疫情影响，本次会议采用线上+线下混合模式。我们诚邀对绿色消费和绿色营销感兴趣的各界专家学者出席第六届（2020年）绿色消费和绿色营销专题研讨会，共同探讨绿色消费与绿色营销的最新研究前沿和未来研究方向。

顾问

万后芬 中国高校市场学研究会原副会长 中南财经政法大学工商管理学院教授

聂元昆 中国高校市场学研究会副会长 云南财经大学商学院教授

程序委员会

王建明 浙江财经大学工商管理学院 院长 博士、教授 主席

贺爱忠 湖南大学工商管理学院 博士、教授

盛光华 吉林大学商学院 博士、教授
郭 锐 中国地质大学经济管理学院 博士、教授
王 凤 西北大学经济管理学院 博士、博导
杨 波 郑州航空工业管理学院 博士、教授
龙如银 中国矿业大学管理学院 教授、博导

组织委员会

王建明 浙江财经大学工商管理学院 院长 博士、教授 主席
谢风华 浙江财经大学工商管理学院 博士、教授
陈 颖 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授
王建国 浙江财经大学工商管理学院 博士、副教授
高 键 浙江财经大学工商管理学院 博士、讲师

论文评审委员会

陈 凯 北京林业大学经济管理学院 博士、教授 主席
黎建新 长沙理工大学经济与管理学院 博士、教授
靳 明 浙江财经大学工商管理学院教授、博导
孙 瑾 对外经济贸易大学国际商学院 教授、博导
廖显春 济南大学绿色发展研究院 教授
劳可夫 广西大学商学院 博士、教授
余升翔 贵州财经大学工商管理学院 教授、博导
毕凌云 中国矿业大学经济管理学院 博士、副教授
汪兴东 江西农业大学经济管理学院 博士、副教授

会议须知

欢迎各位代表莅临“第六届（2020年）绿色消费与绿色营销专题研讨会”，为保证会议期间的秩序，请各位代表注意以下事项：

1. 本次会议不收会务费，各位参会代表的来回交通费、住宿费自理。
2. 本次会议不负责接送站，请各位代表参考交通导航自行前往会议地点，敬请谅解。
3. 请各位代表会议期间佩戴代表证进出会场，携带用餐券前往餐厅就餐。
4. 请各位发言代表于会前 15 分钟将多媒体文件拷贝入会场电脑。
5. 会议期间请遵守会议时间安排，准时入场。进入会场后，请将手机设置“振动”或“静音”状态，保证会场秩序。
6. 自驾出行的代表请将停车需求现场告知会议组，会议组将协助办理电子停车券。
7. 会议期间杭州天气预计晴转多云，12月4日气温3℃ -10℃，12月5日气温5℃ -11℃。请各位参会代表注意防寒保暖。
8. 会议期间若有其他问题，请及时与会务组联系。祝各位代表会期愉快。

会议地点： 杭州市下沙高教园区学源街18号浙江财经大学下沙校区学术中心多功能厅

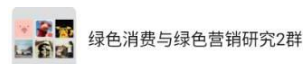
会议注册二维码：

（目前会议注册人数已经110多人，参会规模超出原先设想。为控制线下参会人数规模，仅接受高校教师、科研机构研究人员或相关业界人员线下注册参会，原则上不接受全日制在校学生线下参会。竭诚欢迎各类全日制在校生线上参会）



绿色消费与绿色营销研究2群：

（鉴于“绿色消费与绿色营销研究群”人数已满，请尚未加入“绿色消费与绿色营销研究群”的与会者扫码加入“绿色消费与绿色营销研究2群”，或添加会务组工作人员微信号huzq686，由工作人员拉您进群。已加入者请勿重复加群。



该二维码7天内(12月6日前)有效，重新进入将更新

防疫须知

欢迎各位代表莅临“第六届（2020年）绿色消费与绿色营销专题研讨会”，为贯彻和配合上级主管部门对于会议防疫问题的要求，同时为所有与会者提供一个安全、健康的参会环境，保证本届研讨会的顺利进行，特将会议防疫事项告知如下：

1. 本次会议所有代表符合以下情形，可以进入会场

（1）需凭“浙江健康码”绿码及“国务院小程序”防疫行程卡绿码进场（相关申请方式附后），并配合学校防疫人员在学校南门进行体温测量。“健康码”为绿码，同时体温应低于 37.3°C ；进校测温 37.3°C 以上的代表允许间隔2-3分钟再予测温一次。非绿码参会人员禁止进入会场。

（2）有过往病史、病例接触史或旅居史，需提供会前7天内核酸检测阴性肺部影像学检查无异常证明的。如14天内和新型冠状病毒感染者（或核酸检测阳性者）有接触史，及中高风险地区人员强烈建议线上参加会议。如需来现场参会，需提供会前7天内核酸检测阴性证明。

以下区域为目前中高风险区域：**高风险地区**（天津东疆港区瞰海轩小区、境外）、**中高风险地区**（浦东祝桥镇航城七路450弄小区、浦东张江镇顺和路126弄小区、浦东祝桥镇新生小区、浦东周浦镇明天华城小区、内蒙古满洲里市东山街道办事处、内蒙古满洲里市北区街道办事处等）。请核实“国务院小程序”防疫行程卡，确认自身是否曾经到过中高风险地区。

2. 本次会议参会人员有以下情况，不能进入会场

- （1）无法提供健康绿码证明的。
- （2）拒不出示健康码或拒不配合测温的。
- （3）体温异常（ $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ ）。

3. 其他防疫防控要求：

（1）防疫工作者需全程佩戴口罩（包括流动工作人员）。

（2）原则上参会人员会场全程戴口罩或座位间距保持在0.8米以上，允许演讲嘉宾不戴口罩。

（3）参会人员在会议过程中突发发热、干咳等相关症状的，立即终止会议，经防疫专用通道带至临时隔离点，送定点医疗机构，全程须戴口罩。

（4）学校在学术中心六楼及校医院设置值班医生，若遇紧急情况请拨打24小时身体

异常应急处置值班电话：0571-87557328/87557110。

4. 浙江健康码申请方式

(1) 打开手机“支付宝”，在搜索栏中输入“杭州健康码”五个字，在结果界面中选择浙江健康码（杭州）-杭州。



(2) 在下一界面中，點選同意，进行授权。在弹出界面后點選“立即查看”



5. 国务院小程序防疫行程卡申请

- (1) 打开手机微信，在搜索界面中，点选“小程序”
- (2) 在搜索栏里输入“国务院”三个字
- (3) 在选项中选择“国务院客户端”



- (4) 在弹出界面中选择“防疫行程卡”
- (5) 输入本人11位手机号码，并点击“输入验证码”得到6位验证短信，并输入短信验证码，点击“查询”
- (6) 获得国务院小程序防疫行程卡，若绿色表示未到过中高风险地区。



会议议程

会议线上直播链接

12月4日 14:00-21:00	会议报到	学术中心一楼大厅
12月5日 7:30-18:00	会议报到	学术中心一楼大厅
12月5日上午	会议开幕+大会主题报告	多功能厅+线上直播
12月5日下午	大会主题报告+线下论文交流 与实践部门对话+会议总结	多功能厅+线上直播
12月5日晚上	线上论文交流	腾讯会议平台IP: 254 636 897



大会开幕式（地点：学术中心二楼多功能厅）			
8:20-8:50	参会嘉宾及领导介绍		主持人：王建明（浙江财经大学工商管理学院院长、教授，中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会主任）
	浙江财经大学校领导致辞		
	中国高校市场学研究会副会长 云南财经大学 聂元昆教授致辞		
合影（8:50-9:00）			
大会主题报告（12月5日上午）9:00-11:40			
第一阶段（地点：学术中心二楼多功能厅）			
9:00-9:35	同济大学 杜欢政教授	绿色消费与塑料包装循环利用	主持人：陈章旺（福州大学教授，教育部高校工商管理类专业教育指导委员会委员）
9:35-10:10	上海交通大学 朱庆华教授	再制造产品绿色营销创新决策研究	主持人：盛光华（吉林大学教授，中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会副主任）
茶歇（10:10-10:30）			
第二阶段（地点：学术中心二楼多功能厅）			
10:30-11:05	刘海英 吉林大学 教授	环境规制、绿色技术创新与我国工业绿色转型	主持人：王凤（西北大学教授，中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会副主任）
11:05-11:40	中南大学 栗路军教授	旅游者越轨行为的内外群体效应研究	主持人：贺爱忠（湖南大学教授，中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会副主任）
午餐（12:00-13:20）			

大会主题报告（12月5日下午）13:30-15:00
第三阶段（地点：学术中心二楼多功能厅）

主持人：陈凯（北京林业大学教授，中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会学术委员会主任）

报告人（每人报告**25**分钟）

1	13:30-13:55	朱帮助	南京信息工程大学 教授	碳交易机制是否提高了我国绿色发展效率？
2	13:55-14:20	王建华	江南大学 教授	环境污染如何影响公众的环保行为？ ——经济增长与社会态度的作用机制
3	14:20-14:45	万绪才	南京财经大学 教授	绿色理念与旅游业高质量发展
4	14:45-15:00	高键	浙江财经大学 博士	浙江绿色管理理论和经验研究 (新书发布会)

茶歇（15:00-15:20）

会议入选论文线下交流（12月5日15:20-16:35）（地点：学术中心二楼多功能厅）

主持人：廖显春（济南大学教授，中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会学术委员会委员）

报告人（每人报告**15**分钟，讨论与互动**10**分钟）

1	15:20-15:45	戴思琦、陈凯、金睿	北京林业大学	The Influence of Message Framing and Language Intensity on Green Consumption Behavior Willingness
2	15:45-16:10	张宁、左丽、张澜	杭州电子科技大学	智慧治水、公众参与对水环境治理的影响研究——基于浙江“五水共治”的调查
3	16:10-16:35	王凤、张月、张礼	西北大学	环境健康意识与环境信息披露满意度

茶歇（16:35-16:45）

与实践部门对话+会议总结（12月5日16:45-17:45） 地点：学术中心二楼多功能厅			
16:45-17:10	张琦 光华设计基金会秘书长、世界绿色设计组织执委	绿色设计促进绿色消费，助力实现碳中和目标	主持人：段显明（杭州电子科技大学教授）
17:10-17:35	谢茂青 浙江铁流离合器股份有限公司技术质量总经理	汽车零部件行业绿色制造体系建设及实践	
17:35-17:45	王建明 浙江财经大学教授	会议总结+闭幕	
18:00-19:20	晚餐		

会议入选论文线上交流（19:30-21:45），地点：腾讯会议平台（254 636 897） （每人报告15分钟，讨论及互动10分钟）			
19:30-19:55	中国地质大学（武汉） 谢雄标、孙静柯、周敏	双重网络嵌入与中小企业绿色创新行为——风险感知的中介作用	主持人：汪兴东（江西农业大学副教授）
19:55-20:20	浙江工业大学 吴慧婷、卞梦颖、许武华、张恒光、倪维铭	新能源汽车推广应用“内源驱动”的建模与实证——基于十二个示范试点城市的评估	
茶歇（20:20-20:30）			
20:30-20:55	深圳大学 林嘉玲、周志民	The Drivers of Green Brand Image: Green Brand Positioning, Green Brand Innovativeness and Green Perceived Value	主持人：王建国（浙江财经大学副教授）
20:55-21:20	东华理工大学 赵建彬、钟昊	运气对绿色消费意愿的影响	
21:20-21:45	中国矿业大学 刘满芝、张琳琳、杨静	拟人化对节能产品购买意向的影响机制研究	

嘉宾介绍



杜欢政，同济大学循环经济研究所所长、教授、博士生导师

浙江东阳人，现任同济大学马克思主义学院循环经济研究所所长，联合国环境署-同济大学环境与可持续发展学院责任教授。曾任中国社会科学院中国循环经济与环境评估预测研究中心副主任。现任国家发展循环经济部际联席会议专家委员会委员、世界银行环境治理与循环经济专家、中国管理科学学会环境管理专业委员会副主任、中国环境科学学会循环经济分会副主任、中国合成聚酯协会塑料循环利用分会会长、南京大学华智全球治理研究院环境治理研究中心主任等职。杜欢政教授从1986年开始进入再生资源回收利用研究领域，是国内最早从事循环经济和资源循环利用产业研究的学者之一。被业界称为“垃圾教授”。

主要研究方向为生态文明与绿色发展、资源循环利用产业、循环经济与区域经济、环境经济政策、城市废弃物资源化利用等。研究模式围绕重大现实问题开展多学科交叉的创新研究，在实证研究的基础上提炼科学理论与方法体系，形成政策、技术、商业模式相结合的一体化系统解决方案，总结提出国家政策建议。主持科研课题63项，其中国家级课题12项，省部级课题21项。作为首席专家主持国家社科重大项目、国家科技支撑计划项目、中美战略经济对话-能源和环境十年合作框架项目等。在国内外学术期刊发表论文100余篇。在《人民日报》等报刊发表论文20余篇。获教育部人文社会科学成果一等奖、上海市哲学社会科学成果二等奖等十余项省部级奖励。

演讲主题：绿色消费与塑料包装循环利用

朱庆华，上海交通大学安泰经济管理学院教授、博导、国家杰出青年基金获得者

朱庆华教授主要研究方向为绿色供应链管理、企业社会责



任和再制造管理。作为负责人承担国家杰出青年科学基金、973课题和国家自然科学基金重点项目等国家级项目8项和省部级项目9项，同时承担了一系列国际合作和政府委托项目；2007年和2013年国家自然科学基金青年基金和面上项目两次后评估均为“特优”，成果简介被收录到国家自然科学基金委《2007年度报告》。主持和参与的项目获得教育部科技进步二等奖、辽宁省哲学社科三等奖、辽宁省教委科技进步一等奖和大连市科技进步一等奖。出版《绿色供应链管理：理论与实践》等著作三部；在Journal of Operations Management等SCI/SSCI英文期刊发表论文95篇，在《管理科学学报》、《系统工程理论与实践》等中文期刊发表文章105篇。

入选科睿唯安（Clarivate Analytics）2018年全球高被引科学家Highly-Cited Researchers 2018）；2017和2018年Elsevier中国高被引学者。发表的SCI/SSCI期刊文章被SCI/SSCI期刊论文正面引用8151余次（去除自引7869余次），H-index为40（Web of Science）；Google Scholar引用17414次，H-index为52。2004年获得JOM Finalist Paper Award，2009年获得AOM best paper award for emerging markets。担任International Journal of Operations and Production Management 副编辑、IEEE TEM、BSE等10个国际期刊编委。多次应邀给工信部、再制造行业协会等介绍绿色供应链管理理念与国内外实践。

演讲主题：再制造产品绿色营销创新决策研究



刘海英，吉林大学商学院教授、博士生导师、吉林大学匡亚明特聘教授

刘海英教授目前担任吉林大学商学院教授，数量经济学专业博士生导师。获得管理学博士，应用经济学博士后。担任国家社科基金重大项目首席专家，吉林大学匡亚明特聘教授。刘教授同时兼任“长江学者”奖励计划通讯评审专家，国家社科基

金、国家自然科学基金和中国博士后科学基金项目通讯评议专家，国家留学基金委出国留学项目评审专家；吉林大学数量经济研究中心专职研究人员。

主持并完成国家社科基金重大项目、教育部重点研究基地重大项目、国家自然科学基金面上项目、国家社科基金项目、教育部人文社科基金项目和吉林省社科基金等各类纵向项目10余项，累计经费达204万元；主持企事业单位横向委托课题多项，累计经费达237万元。在《Ecological Economics》、《China Economic Review》、《管理世界》、《中国工业经济》、《经济科学》、《中国软科学》、《经济学家》、《中国农村观察》、《上海财经大学学报》和《社会科学》等国内外权威学术期刊发表论文60余篇，出版专著1部（经济科学出版社），国家级教材1部（中国高等教育出版社）。研究论文获得吉林省社科优秀成果奖一等奖、二等奖和三等奖各一项，吉林省自然科学优秀成果二等奖1项，吉林省教育科学优秀成果二等奖1项。

演讲主题：环境规制、绿色技术创新与我国工业绿色转型



栗路军 中南大学商学院教授、博士生导师

栗路军教授是“国家旅游业青年专家”培养计划人选，湖南省杰出青年科学基金获得者，湖南省青年骨干教师。研究方向为服务营销、市场营销与消费者行为、旅游地经营与管理、区域经济发展。主持中央高校基本科研业务费青年教师自由探索项目1项、国家自然科学基金青年项目1项、中国博士后科学基金面上项目1项、湖南省社科基金项目3项，国家自然科学基金面上项目2项，参与国家自然科学基金重点项目、教育部哲学社会科学重大课题攻关项目等重大科研项目多项，出版学术专著1部，发表学术论文80多篇，其中SSCI来源期刊20篇，SCI1篇，其中ESI高被引前1%和ESI0.1%热点论文1篇，EI来源期刊2

篇，CSSCI来源期刊20余篇，CSCD来源期刊1篇，ISSHP收录2篇，人大复印资料全文转载3篇，论文被引1000多次，单篇最高引用达100余次。

发表的学术期刊包括国际旅游学和商学Top期刊《Tourism Management》（SSCI和ESI来源期刊）、《Journal of Business Research》（SSCI和ESI来源期刊）、《International Journal of Contemporary Hospitality Management》（SSCI和ESI来源期刊），《Journal of Hospitality & Tourism Research》（SSCI和ESI来源期刊）和《Journal of Travel & Tourism Marketing》（SSCI和ESI来源期刊）。

演讲主题：旅游者越轨行为的内外群体效应研究



朱帮助 南京信息工程大学商学院院长、教授、博士生导师

朱帮助教授现任南京信息工程大学商学院院长，教授，博士生导师，研究方向为能源金融与气候金融、能源经济与气候政策、大数据管理与决策等。朱教授是江苏省“333工程”培养对象，广东省青年珠江学者、广东省杰出青年基金获得者、广东省高校“千百十工程”省级培养对象、广东省高校优秀青年教师培养对象（2014）和暨南大学英才计划第一层次。主持国家自然科学基金3项、省部级科学基金7项。以第一或通讯作者在Springer出版专著1部，在Omega、Ecological Economics等发表SSCI、SCI论文20余篇。获省部级等政府奖励6项。

演讲主题：碳交易机制是否提高了我国绿色发展效率？

万绪才 南京财经大学工商管理学院院长、教授



万绪才教授现任南京财经大学工商管理学院院长，是江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象。兼任中国生态学会旅游生态专业委员会委员、中国地理学会旅游地理专业委员会委员、江苏省旅游学会副会长、江苏省旅游学会旅游产业经济

研究分会会长、南京市人民政府第六届咨询委员会会委员、南京市旅游学会副会长。主要从事旅游企业管理和旅游产业发展等方面的研究，主持国家社科基金2项以及其他各类课题50余项。其研究成果在《地理研究》、《经济管理》、《旅游学刊》、《改革》、《经济地理》、《人文地理》、《经济体制改革》、《生态经济》等期刊上发表50多篇，出版专著3本。

演讲主题：绿色理念与旅游业高质量发展



王建华 江南大学商学院教授

王建华教授为管理学博士，教授、博士生导师，江苏省重点培育智库“江苏省食品安全治理研究院”副院长。主要从事消费者行为科学，农产品安全生产的理论与政策研究。2019年入选江苏社科优青，2017年入选江苏省333高层次人才，2016年入选江苏省青蓝工程青年骨干教师，2013-2018年获得江南大学第1-6届至善青年学者称号，2016年入选江南大学首届科研之星。中国空间统计学会常务理事、中国发展经济学会理事、江苏省系统工程协会青年工作委员会副秘书长、《中国食品安全治理评论》执行主编。《江南大学学报（人文社会科学版）》常务副主编。

主持国家自然科学基金3项，国家社科重大基金（子项目）两项；国家科技部重大专项课题两项，教育部哲学社会科学基金及江苏省社会科学基金等省部级项目10余项；以第一作者身份在《Food Control》、《China Agricultural Economics Review》等SSCI源刊发表论文20余篇，在《中国农村经济》、《中国人口资源与环境》、《公共管理学报》等CSSCI源刊发表学术论文60余篇；出版《中国食品安全发展报告》、《农业安全生产转型的现代化路径》等学术专著3部。

演讲主题：环境污染如何影响公众的环保行为？——经济增长与社会态度的作用机制



张琦 北京光华设计发展基金会理事长 世界绿色设计组织执委

在国内成立并运行第一个设计类公益组织，用公益手段扶持设计人才成长，推动设计产业发展；致力于追求人与自然融合共生。2013年采用“有机互融”的国际网络嵌入模式。在比利时布鲁塞尔发起成立世界绿色设计组织，参与世界绿色设计论坛的全流程，使中国在绿色设计领域拥有世界话语权，在全球范围内推动绿色设计发展、合作、对接，用绿色设计手段推动绿色可持续发展。

演讲主题：绿色设计促进绿色消费，助力实现碳中和目标

谢茂青 浙江铁流离合器股份有限公司技术质量总经理



谢茂青，浙江铁流离合器股份有限公司技术质量总经理。浙江铁流离合器股份有限公司注册成立于2009年，收购原杭州西湖汽车零部件集团股份有限公司核心优质业务资产，系专业从事以离合器为代表的汽车传动系统关键零部件研发、制造和销售的技术密集型企业。中国的摩擦材料行业发展迅速，已经在世界上占得了重要的地位，随着中国制造业的洗牌和升级，未来的摩擦材料行业更会是竞争激烈的行业，也会是充满机会的行业，绿色生产、节能环保是永恒的主题，在这样的背景下，摩擦材料企业应当积极进取，突破创新，研究新技术，新工艺，新材料让行业发展更有序更健康更绿色。

演讲主题：汽车零部件行业绿色制造体系建设及实践

会议服务

（一）餐饮服务

表 2 就餐时间和地点

日期	时间	形式	地点
12月5日	11:30—13:30	中餐（工作餐）	学术中心2楼餐厅
	18:00—19:30	晚宴（桌餐）	学术中心2楼209包厢

注 1：就餐凭餐券，请随身携带。未用的餐券请自行撕去，以免浪费。

注 2：4 日中餐和晚餐，会务组未专门提供餐券。如需用餐者请联系会务组索取餐券。

注 3：如涉及少数民族用餐问题，请提前与会务组联系，以便会务组单独做出安排。

（二）交通导航

表 3 交通导航路线

行程	路线	地点和路线
杭州萧山国际机场→浙江财经大学下沙校区	路线 1	乘坐“机场至下沙”大巴专线，在杭州经济技术开发区市民中心（金沙大道上地铁金沙湖站 C 出口西 20 米）下车，打车约 20 分钟至浙江财经大学下沙校区。 萧山机场→杭州经济技术开发区市民中心大巴运行时刻表：8:30, 9:30, 11:00, 12:30, 14:00, 15:30, 18:00, 19:30
	路线 2	萧山机场打车直达浙江财经大学下沙校区（约 26 公里，车程约 30 分钟，费用约 80 元）
杭州火车东站/杭州火车站→浙江财经大学下沙校区	路线 1	杭州火车东站或杭州火车站下车，乘地铁 1 号线到文海南路站（约 30 分钟），从 D 出口出站后打车到浙江财经大学下沙校区（约 2.3 公里，步行约 35 分钟，打车约 8 分钟）。注：杭州地铁 1 号线首尾班车时间（湘湖站→下沙江滨站 06:09-22:32）
	路线 2	杭州火车东站下车，全程打车到浙江财经大学下沙校区（约 21 公里，全程打车费用约 53 元，车程约 31 分钟）；杭州火车站下车，全程打车费用 68 元（约 27 公里，车程约 44 分钟）
浙江财经大学下沙校区→杭州萧山	路线 1	从浙江财经大学至萧山机场，可打车直接前往机场（约 26 公里，车程约 30 分钟，费用约 80 元）
	路线 2	打车至杭州经济技术开发区市民中心（金沙大道上地铁金沙湖站 C

国际机场		出口西 20 米）后乘坐下沙至机场大巴专线。 杭州经济技术开发区市民中心→萧山机场大巴运行时刻表：7:15，9:10，10:30，12:10，13:40，15:10，16:30，18:15
浙江财经大学下沙校区→杭州火车东站/杭州火车站	路线 1	乘地铁 1 号线，文海南路站或云水站上车，在杭州火车东站或杭州火车站下车（约 30 分钟）。注：杭州地铁 1 号线首尾班车时间（下沙江滨站→湘湖站 06:24-22:30）
	路线 2	从浙江财经大学下沙校区全程打车到杭州火车东站（约 21 公里，全程打车费用约 53 元，车程约 31 分钟）；从浙江财经大学下沙校区全程打车到杭州火车站，全程打车费用 68 元（约 27 公里，车程约 44 分钟）

注 1：参会代表如需咨询乘车路线和方式，欢迎向会务组工作人员/志愿者咨询。

注 2：为避免打不到车，推荐使用打车软件打车（如滴滴）或预约车。

（三）酒店推荐

表 4 推荐酒店信息

酒店	具体信息
推荐一：浙江财经大学学术中心客房	地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学校内（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站后打车，或步行 2.3 公里），前台电话：0571-87557191，约 298 元/晚起——目前已无空房
推荐二：杭州歌江维嘉酒店	地址：杭州市下沙经济技术开发区 27 号大街 301 号（地铁 1 号线至云水站下车，从 B/A 出口出站步行 800 米），前台电话：0571-28080808，协议价约 370 元/晚起，距会场 3.3 公里——目前尚有少量空房
推荐三：杭州怡莱商务酒店	地址：杭州市下沙高教园区学源街 239 号（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站向北步行 1.2 公里），前台电话：0571-86836668，约 280 元/晚起，距会场步行 1.3 公里——目前已无空房
推荐四：舒泊豪大酒店	地址：杭州市江干区下沙经济开发区 25 号大街与学正街交叉口（地铁 1 号线至云水站下车，从 B 出口出站向北步行 500 米），前台电话：0571-56231222，约 398 元/晚起，距会场 3.4 公里
推荐五：杭州和顺新亚洲美学精品酒店	地址：杭州市下沙沿江经济技术开发区 10 号大街东 122 号源隆大厦（地铁 1 号线至云水站下车，从 D 出口出站向南步行 600 米），前台电话：0571-89701999，协议价约 308 元/晚起（标准间），距会场约 4 公里
推荐六：杭州曙江大酒店	地址：杭州市下沙经济技术开发区 2 号大街 1 号（地铁 1 号线文泽路 B 出口出站向右 50 米），前台电话：0571-28094239，约 498 元/晚起，距会场约 5.5 公里

<p>推荐七：浙江供销客房（经贸培训中心）</p>	<p>地址：杭州市下沙高教园区学源街 229 号（地铁 1 号线至文海南路站下车，从 D 出口出站向北步行 1.2 公里），前台电话：0571-86598600，约 220 元/晚起（不含早），距会场步行 1.3 公里（毗邻杭州怡莱商务酒店）——目前已无空房</p>
---------------------------	---

注：直线距离 3 公里范围内还有若干经济型酒店，如速 8 酒店、杭州歌多酒店、杭州尚爱快捷酒店等，与会者可以自己搜索一下。



图 2 浙江财经大学下沙校区周边交通、酒店

表 5 酒店摆渡接送安排

日期	时间	地点和路线
5 日	早上 7:40	歌江维嘉酒店→学术中心（1 辆中巴）
	晚上 19:30	学术中心→歌江维嘉酒店（1 辆中巴）

注：除歌江维嘉酒店外，其他酒店不专门安排摆渡接送。确有困难需要提供接送服务者，请电话联系会务组老师。

学会简介

（一）学会概述

中国高等院校市场学研究会(China Marketing Association of University, 英文缩写CMAU)成立于1984年元月,是经中华人民共和国民政部批准,由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。学会的主管单位是中华人民共和国教育部,现任会长是北京大学光华管理学院符国群教授。

（二）学会宗旨

团结营销理论与实务界人士,遵守国家法律、法规和政策,本着“百花齐放、百家争鸣”的原则,组织各种形式的研讨和交流,为创造、传播新的营销知识,为繁荣中国市场营销学术研究,为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

（三）业务范围

通过定期(如年会)或不定期(如不同专题的研讨会)的形式,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会;

通过出版物,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地;

组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库,建立全国性的市场营销研究信息网络;

通过各种方式为社会培训市场营销教学、市场营销管理实践人才;

以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助,如咨询等;

收集国内外的市场营销理论的研究动态,与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

学会秘书处

通讯地址:100871 海淀区颐和园路5号北京大学光华1号楼

联系电话:010-62757952

Email 地址: cmau@cmau.org.cn

专委会介绍

中国高等院校市场学研究会（以下简称学会）绿色消费与绿色营销专委会（以下简称“绿色营销专委会”）是隶属于学会的二级组织，在学会理事会领导下开展相关活动，所有学会会员均可以自愿申请，经审核后成为绿色营销专委会成员。

绿色营销专委会旨在团结全国高校从事绿色消费与绿色营销管理教学与研究的学者及业界有重大影响的专家，在分享、交流和合作的基础上，提升绿色消费和绿色营销科学研究与教学管理水平，推动我国绿色营销学科建设和绿色营销人才培养，推动我国生态文明建设事业的发展。

绿色营销专委会在学会理事会领导下开展工作，专委会设主任1名，副主任若干名，秘书长1名，顾问若干名。主任和副主任的工作职责是计划、组织和领导实施绿色营销专委会的各类活动，并代表学会开展绿色消费与绿色营销管理教学和研究相关的交流活动；秘书长协助主任、副主任工作；顾问对绿色营销专委会的各类活动进行指导。绿色营销专委会设立学术委员会，协助专委会组织、指导相关绿色消费与绿色营销学术活动。学术委员会由5-7人组成，设主任1名，副主任2名。专委会现任主任为浙江财经大学王建明教授，现任学术委员会主任为北京林业大学陈凯教授。

学会会员经过申请并经审核后成为绿色营销专委会的成员。绿色营销专委会成员拥有如下权利：对专委会重大活动与计划提出批评与建议；优先获取专委会有关活动的信息、资料；优先参加专委会举办的各种教学与学术活动；申请承办专委会有关活动等。绿色营销专委会成员的职责：严格遵守专委会章程并积极参加绿色营销专委会举办的各种活动；贡献或分享基于中国实践的绿色消费与绿色营销案例；分享、交流个人或所在单位在绿色消费与绿色营销教学、研究、绿色管理实践方面的最新成果与经验。

绿色营销专委会在学会授权下开展如下活动：（1）在学会学术年会或教学年会开展绿色消费与绿色营销研究或教学相关的平行论坛；（2）与学会案例专委会合作开展绿色消费与绿色营销案例库建设和案例教学推广工作；（3）组织绿色消费与绿色营销相关课程建设和教材建设；（4）以学会名义组织编写中国绿色消费与绿色营销发展白皮书或专项发展报告；（5）定期组织绿色消费与绿色营销学术研讨会；（6）学会委托的符合绿色消费与绿色营销专委会章程的其他活动。

学院介绍

浙江财经大学位于浙江省会杭州，全国财经类高校排名 12 位左右，有完整的本科、硕士、博士、博士后人才培养体系。浙江财经大学工商管理学院（MBA 学院）现有工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理 4 个本科专业，企业管理和技术经济及管理 2 个学术型硕士学位点，1 个专业硕士学位点（MBA）。学院主要研究特色为绿色消费和行为决策、绿色营销和绿色管理、转型升级和创新创业管理等。近五年学院承担国家社科基金（含重大招标项目、重点项目）、国家自然科学基金 30 多项，在 *Production and Operations Management*(UTD24 期刊)、《管理世界》《心理学报》《中国工业经济》《南开管理评论》等权威或核心期刊发表论文两百多篇。学院拥有浙江省一流学科（B 类）——工商管理学科，浙江省高校高水平创新团队“转型升级和绿色管理创新团队”、绿色管理研究院以及中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会等平台。根据教育部第四轮学科评估结果，工商管理一级学科位列 B 档，全国位次百分比为前 20%-30%。

因事业发展需要，学院向海内外诚招人才。招聘职位：市场营销、物流管理、人力资源管理、企业管理等专业。应聘条件：具备较好的教学科研能力和业绩；能胜任英语教学，海外留学背景优先。特别欢迎符合学院特色研究方向的中青年学者和优秀博士加盟我院。引进人员具体待遇实行一人一议。部分优秀人才实行年薪制。联系人：王老师，0571-87557430，Email: sjwjm@zufe.edu.cn

表 6 浙江财经大学全职引进待遇（单位：人民币万元）

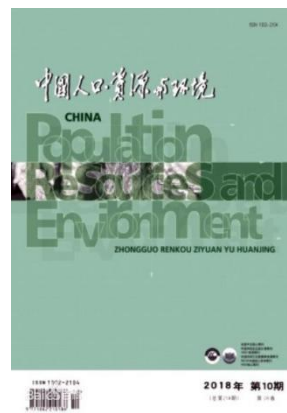
人才层次	结构工资制			年薪制		
	薪酬	购房安家补贴	科研启动费	基本年薪	科研启动费	超额奖励
顶尖人才	参照国家事业单位和学校工资体系	不低于 600	不低于 500	300-500	不低于 500	根据学校当年的高层次成果奖励规定发放奖励。
领军人才		不低于 300	30-60	120-200	30-60	
拔尖人才		不低于 170	20-30	80-150	20-30	
杰出青年学者		不低于 100	10-20	50-70	10-20	
优秀青年学者		不低于 60	5-15	40-50	5-15	
学术骨干		不低于 32	3-10	海外博士 25-40； 国内博士 20-30	3-10	

支持单位

《中国人口·资源与环境》

《中国人口·资源与环境》（中文刊），1991年创刊，月刊。

《中国人口·资源与环境》以传播可持续发展新思想、新观点、新方法为己任，及时反映可持续发展理论与实践最新研究成果和决策动态，为建立和发展可持续发展理论体系、促进我国社会经济可持续发展服务。《中国人口·资源与环境》发表的许多观点和建议被吸收进国家的重大决策中，对中国可持续发展战略的形成和实施发挥了重要作用。曾荣获第二届全国优秀科技期刊一等奖、中国期刊方阵双奖期刊，2001年、2003年、2005年连续三届荣获国家期刊奖，其中获得提名奖1次、全国百种重点期刊2次。2006年获国家自然科学基金委管理科学部认定的管理科学B级重要期刊。现为全国中文核心期刊、中国科技论文统计源期刊、CSSCI来源期刊、中国科学引文数据库来源期刊。



在线投稿网站（<http://www.cpre.sdu.edu.cn>）传真：0531-86182956

编辑部地址：济南市文化东路88号 250014 联系电话：0531-86182956

《Chinese Journal of Population, Resources and Environment》

Chinese Journal of Population, Resources and Environment (CJPRE) is an international journal that publishes original research in the fields of economic, population, resource and environment studies as they pertain to sustainable development. More specifically, CJPRE aims to address and evaluate the field's theoretical frameworks, capability building initiatives, strategic goals, ethical values, empirical research, methodologies and techniques.

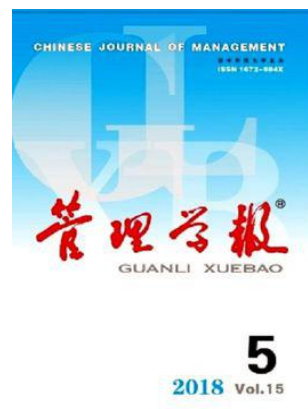


Since the Rio Earth Summit in 1992, the field of sustainable development has developed rapidly. Although it remains an emerging field of research, it has proven influential and continues to provide new angles for understanding how current events may impact society.

While CJPRE originally focused on assessing Chinese advances in the field of sustainable development, the journal now looks toward sharing global developments from both developed and developing countries.

《管理学报》

《管理学报》（Chinese Journal of Management）为国内外公开发行的学术理论期刊，2004年创刊，月刊，国际刊号：ISSN1672-884X，国内刊号：CN42-1725/C。主要栏目有中国管理论坛、战略管理、市场营销、组织管理、人力资源管理、金融与财务管理、会计MIS&电子商务、项目管理。本刊还开设了“管理学在中国”、“争鸣与反思”等特色栏目。



《管理学报》曾于2003及2006年两次获得全国理工农医类院校社会科学学报优秀奖。并在2004、2005连续两年影响因子位列农林医药类院校社会科学学报之首。本刊为“中文社会科学引文索引”（CSSCI）（2010—2011年度）来源期刊。

《管理学报》网刊系统（<http://glxb.hust.edu.cn>）

联系电话：027-87542154

Email: glxb@foxmail.com

《中国地质大学学报（社会科学版）》

《中国地质大学学报（社会科学版）》(Social Sciences Edition Journal of China University of Geosciences)期刊定位为多学科研究资源环境问题的国内高端学术平台、广受学界尊敬的新锐文科学报。包含资源环境研究、马克思主义研究、管理与经济、新闻与传播、高等教育五大常设栏目。



《中国地质大学学报（社会科学版）》致力于推动资源环境研究，打造绿色品牌学报。期刊方针为开放办刊，匿名双审。在全国高校综合文科学报复合影响因子排名第4位

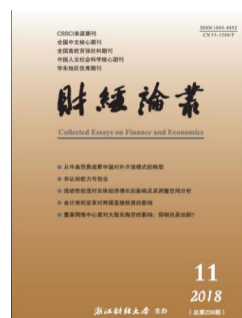
多年来期刊获得的荣誉有全国中文核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国人文社会科学核心期刊、RCCSE中国权威学术期刊（A+）、全国高校三十佳社科期刊、教育部“名栏工程”入选期刊、教育部名栏建设成就奖等奖项。

在线投稿：<http://ddxs.cbpt.cnki.net>

地址：中国武汉·中国地质大学学报（社会科学版）编辑部，430074

《财经论丛》

《财经论丛》(Collected Essays on Finance and Economics)是浙江财经大学主办的财经类综合性学术期刊，月刊。1985年创刊，现为全国中文核心期刊（北京大学）、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊（南京大学）、中国人文社会科学核心期刊（中国社会科学院）和全国高校百强社科期刊。《财经论丛》主要设有经济理论、产业经济、区域经济、国际贸易、财政与税务、金融与投资、财务与会计、工商管理、政府管制与公共政策等栏目。多年来，《财经论丛》刊发了一批具有社会影响力和较高学术水平的研究论文，部分论文被国内权威的文摘类期刊全文转载(摘)，如《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《高等学校文科学术文摘》和《中国人民大学书报复印资料》等，获得了诸多作者和读者的青睐和关注，取得了较好的学术影响力和社会美誉度。



《南京工业大学学报（社会科学版）》

《南京工业大学学报(社会科学版)》(Journal of Nanjing Tech University (Social Science Edition))为国内外公开发行的学术理论期刊，2002年创刊，季刊，国际刊号：ISSN 1671-7287，国内刊号：CN 32-1653/C。《南京工业大学学报（社会科学版）》是中国人文社会科学核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊、RCCSE中国核心学术期刊、人大报刊复印资料重要转载来源期刊、全国高校社科精品期刊。



2021年，《南京工业大学学报(社会科学版)》的刊文方向：生物多样性与生物安全、长江保护法、绿色消费、流域（长江、黄河）环境保护与管理、环境治理体系现代化，等等。

投稿系统：<http://skb.njtech.edu.cn/>

邮箱：xbzsb@njtech.edu.cn

地址：南京市浦口区浦珠南路30号

联系电话：025-58139287

微信公众号：南京工业大学学报社会科学版（NGXBZS）

《环境与可持续发展》

《环境与可持续发展》(Environment and Sustainable Development) 杂志1976年创刊，由国家环境保护部主管，中日友好环境保护中心，国家环境保护部环境与经济政策研究中心主办，是环境科学综合性科技期刊。主要栏目:政策研究，综述报告，调查与考察，应用技术，新知识介绍。主要内容：1.国内外环境政策环境管理、环境法学、环境经济学、环境医学、环境毒理学、环境教育学等综述及研究报告。2.国内外环境生态、农村环境保护、环保产业、清洁生产等综述及研究报告。3.环境规划、环境分析与监测技术、环境质量评价、环境影响评价、综合防治等方法研究以及典型的调查、考察报告。4.环境政策、环保科学研究、治理技术等的发展趋势，保护环境生态、保护人体健康的居住、生活等环境科学、法律知识介绍，社会环保热点，重要学术活动及环保产业市场的信息等。



投稿查询：910625166 811656020 网址：www.china-epc.cn
地址：北京市朝阳区育慧南路1号

《江南大学学报》（人文社会科学版）

《江南大学学报》(人文社会科学版)是中华人民共和国教育部主管，江南大学主办的综合性人文社会科学学术期刊，刊期为双月刊，国内外公开发行人。刊物以“传承优秀传统文化，昌明科学精神，积累学术成果，创新文化理念”为办刊宗旨。办刊以来，学报取得了长足的进步，所刊文章长期被《新华文摘》、人大《复印报刊资料》和《高等学校文科学术文摘》转载或转摘，影响因子逐年增加，得到了广大读者和作者的关注和好评。《江南大学学报》(人文社会科学版)连续荣获“全国高校优秀社科期刊”，入选“复印报刊资料重要转载来源期刊”（2014年版、2017年版）。刊物栏目“大运河文化带建设研究”荣获“2018年度江苏省社科理论期刊优秀栏目资助”。作为综合性人文社科期刊，《江南大学学报》(人文社会科学版)持续刊发政治学·哲学、法学·社会学、历史学、经济学·管理学、文学等传统学科领域的优秀成果。同时，本刊把握时代脉搏，关注学术前沿，开辟了“儒佛道与地域文化”“大运河文化带建设研究”等特色栏目。本刊的“农林经济管理专题”陆续刊发了农地确权、现代乡村治理等主题文章，并将长期刊发此类主题的文章。



世界绿色设计组织

世界绿色设计组织，2013年9月在比利时注册成立。

世界绿色设计组织(World Green Design Organization, WGDO)

是一个非营利性的国际组织，在全球发展会员，推广绿色设计

理念。发起单位主要有：中国·光华设计基金会、比利时·欧中友好协会、英国·国际设计联合会、中国·新华社《中国名牌》杂志社、瑞士·QSC基金会。



世界绿色设计组织的宗旨是：在全球范围推广“绿色设计”理念。以“绿色设计”为手段引领生产变革、消费变革、生活方式变革。职能：全球范围发展会员。组织开展“世界绿色设计论坛”及相关活动。颁发“绿色设计”相关奖项。促进“绿色设计”信息交流，为新技术、新材料提供合作平台。

世界绿色设计组织入会条件：WGDO在全球范围招募会员，形成全球网络，为会员提供高效、便捷的专业服务。重点面向各国绿色设计职能机构、行业组织、专业院校、研究机构、知名企业、媒体和投资机构

北京绿色设计促进会

北京绿色设计促进会，2016年由光华设计基金会联合在京

数十家单位和部分“光华龙腾奖”中国设计业十大杰出青年代表、

专家学者和企业家共同发起成立。协会宗旨是以绿色设计为手

段促进生产变革、消费变革和生活方式的变革，促进企业和城

市转型升级和经济社会绿色文明发展。业务范围：政策宣传、专

业培训、专题调研、对外交流、咨询服务、组织考察、联谊活动、承办委托、编辑专业刊物。



绿色设计促进会
Green Design Association

协会自成立以来积极开展理论研究，绿色发展，设计先行。从产业发展来看，绿色设计是启动绿色发展的第一杠杆。它不仅是一种可持续发展的设计理念，更是贯穿生产、消费、流通各个领域的“源头”环节。表彰和培育绿色设计人才，在践行绿色与创新发展的时代变革中，人才的培养和储备尤为关键。光华设计基金会所设立的公益奖项，目的即是鼓励、表彰与资助绿色设计人才，引导更多设计人才关注绿色发展。

联系我们

主办单位：

中国高校市场学研究会

浙江财经大学



会议线上直播链接

承办单位：

浙江财经大学工商管理学院

浙江财经大学绿色管理研究院

中国高校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会

浙江省高校高水平创新团队“转型升级和绿色管理创新团队”

会务组电话：

王建明 13858091844 高 键 18088665523

陈 颖 13957167561 邱 夏 13989835939

滕清秀 13186998862 高友江 18768439951

王建国 15990174275 赵 江 18458229229

胡志强 13003621098 武落冰 17816038264

会议网页：[HTTPS://CBA.ZUFE.EDU.CN/](https://CBA.ZUFE.EDU.CN/)

会务组邮箱：GREENBEHAVIOR@163.COM
